

Wrocław, 18.07.2013 r.

Regulamin Akcji Promocyjnej „Wielki test Schauma i Men'sHealth"

I . Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizatorem Konkursu jest **Motor-Pressé Polska Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwany: "Organizatorem"). Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 19.07.2013 r. do 04.08.2013. r.
3. Partnerem Akcji jest Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa.
4. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Przyjęty został następujący harmonogram Akcji Promocyjnej:
 - 19.07. - 21.07 - przyjmowanie zgłoszeń
 - 22.07. - poinformowanie Uczestników o zakwalifikowaniu się do Akcji Promocyjnej
 - 22.07. - 25.07. - przesłanie Uczestnikom szamponu Schauma dla Mężczyzn z Trawą Cytrynową w opakowaniu o pojemności 250 ml na adres wskazany w wypełnionym formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na stronie Organizatora Akcji Promocyjnej pod adresem internetowym www.menshealth.pl.
 - 26.07 - 31.07. - testowanie przez wytypowanych Uczestników przesłanych przez Organizatora produktów.
 - 01.08 - 04.08. - wypełnienie przez Uczestników ankiety poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie zadane w niej pytania, znajdującej się na stronie internetowej pod adresem www.menshealth.pl, a dotyczącej używania przesłanych produktów.
6. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy firm Motor-Pressé Polska sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin.
7. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust.1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883) Organizator Akcji informuje Uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Akcji zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania Uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o konkursach i badaniach ankietowych organizowanych przez Organizatora Akcji. Każdy z Uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Administratorem tych danych jest wydawca serwisu internetowego www.menshealth.pl - Motor-Pressé Polska Sp. z o.o.
8. Organizator zastrzega sobie prawo, a uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie zdjęć przesłanych przez uczestników w ramach Akcji oraz utrwalonych na nich wizerunków uczestników konkursu. W tym celu z chwilą przesłania fotografii w ramach Akcji Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego

1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych licencji niewyłącznej, z prawem do przenoszenia uprawnień objętych licencją na osoby trzecie lub udzielania im sublicencji w zakresie nie przekraczającym nabytych uprawnień, obejmującej prawo do wykorzystania zdjęć zgłoszonych wraz z utrwalonym na nich wizerunkiem, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie w całości i we fragmentach na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym takich, jak:

- a) utrwalanie dowolną techniką na dowolnym nośniku;
- b) zwielokrotnianie dowolną techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) prawo obrotu w kraju i za granicą, na dowolnych nośnikach, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, lub form, na których i w których dzieło utrwalono;
- f) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką - niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;
- g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- h) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych;
- i) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkiem osób utrwalonych na zdjęciach;

wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do zdjęć i udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich uprawnień osobistych do zdjęcia. Uczestnikowi Akcji, który udzielił Organizatorowi licencji, nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie.

9. Przystępując do Akcji Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do zdjęć i wizerunków przekazanych Organizatorowi w ramach Akcji, a także że informacje i/lub fotografie dostarczone Organizatorowi będą wolne od wad prawnych, a zwłaszcza w zakresie praw autorskich, oraz, że nie istnieją i nie będą istniały przeszkody do dysponowania nimi przez Organizatora. Uczestnik oświadcza w szczególności, że posiada zgodę autora fotografii na wykorzystanie jej w zakresie wynikającym z Regulaminu, a w szczególności dla celów promocji i reklamy.

II. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Akcja przeznaczona jest dla Czytelników czasopisma Men's Health wydawanego przez Motor-Press Polska sp. z o.o.
2. Akcja przeznaczona jest dla mężczyzn, którzy ukończyli 19 lat, zadeklarowali w formularzu zgłoszeniowym, że

mają włosy przetłuszczające się lub skłonne do łupieżu oraz że myją włosy szamponem i polega na testowaniu szamponu Schauma dla Mężczyzn z Trawą Cytrynową oraz opisanu wyników tych testów.

3. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest zarejestrowanie się na stronie internetowej www.menshealth.pl poprzez prawidłowe wypełnianie stosownego formularza. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodwołalnej zgody i nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych do danych z ankiety na temat produktów wypełnianej po testowaniu produktów dla Motor-Pressa Polska Sp. z o.o. oraz partnerów handlowych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich znanych stronach w chwili podpisania niniejszej umowy polach eksploatacji, w szczególności w zakresie:

- a) ich utrwalania i zapisywania dowolną techniką i na dowolnych nośnikach,
- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką
- c) wykorzystywania i rozpowszechniania w dowolny sposób, publicznego wykonania, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
- d) wprowadzania do obrotu w kraju i za granicą, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, wypożyczania, najmu, dzierżawy,
- e) wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych i sieci multimedialnych (w tym w sieci Internet),
- f) wykorzystania do celów promocji i reklamy (w tym w kampanii reklamowej).
- w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów. Jednocześnie Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie i zezwalanie przez Organizatora na wykonywanie autorskich praw zależnych do dzieła oraz upoważnia Organizatora do sprawowania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z w/w odpowiedzi i danych, przy czym Uczestnik zobowiązuje się na wezwanie Organizatora, nieodpłatnie, do osobistego sprawowania nadzoru autorskiego. W zakresie powstałych na podstawie w/w odpowiedzi i danych dzieł zależnych Uczestnik udziela niniejszym nieodwołalnej zgody na ich wykorzystanie w pełnym zakresie tożsamym z zakresem wykorzystania dzieła podstawowego.

4. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, w formie określonej w punkcie poprzedzającym, decyduje data pojawienia się zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora.

5. Warunkiem udziału w Akcji jest podanie prawdziwych danych osobowych Uczestnika: imienia nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w Akcji.

III. Zasady przystąpienia do akcji i otrzymania produktów do testowania

1. Osobom, które dokonają poprawnej rejestracji, poprzez prawidłowe wypełnienie formularza znajdującego się na stronie www.menshealth.pl, zostanie przesłany do testowania, na adres wskazany w formularzu, szampon Schauma dla Mężczyzn z Trawą Cytrynową. Produkt do testowania zostanie przesłany Uczestnikom do dnia 25.07.2013 r. przez Partnera Akcji. W związku z tym, że ilość produktów jest ograniczona do 120, o nabyciu prawa do udziału w dalszej części Akcji decyduje kolejność zgłoszeń.

2. Uczestnicy Akcji wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 1 w terminie najpóźniej do dnia 22.07. 2013 roku do godz. 23:59.

3. Uczestnicy Akcji powiadomieni zostaną o zakwalifikowaniu się do testu e-mailem, wysłanym na adres podany w formularzu, w terminie najpóźniej do dnia 22.07. 2013 roku do godz. 23:59.

4. W przypadku gdy Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem zakwalifikowanym do udziału w Akcji, a ten

nie potwierdzi (lub nie będzie wiedział) o fakcie uczestniczenia w Akcji Organizatora, lub w razie nie podjęcia przez Uczestnika wysłanego mu produktu w ramach Akcji w terminie 7 dni od dnia postawienia go do dyspozycji uczestnika Akcji, prawo do udziału w Akcji wygasa.

5. Przekazane zgodnie z punktem 1 produkty mogą być wykorzystane przez Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia testów i wypełnienia ankiety poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania zadane w ankiecie znajdującej się na stronie internetowej www.menshealth.pl, a dotyczące używania przesłanych produktów, przy czym Uczestnik ma obowiązek wysłać wypełnioną ankietę do Organizatora w terminie do 04.08.2013 r.

6. Nie wykonanie obowiązku wynikającego z postanowienia poprzedzającego w terminie w nim wskazanym spowoduje uznanie przez Organizatora, że Uczestnik nie wykorzystał produktów w celu, w jakim zostały mu przekazane, oraz powstanie po stronie Uczestnika obowiązek zapłaty kwoty 8 złotych za pobrany przez Uczestnika szamponu Schauma dla Mężczyzn z Trawą Cytrynową, przekazanego mu w ramach Akcji Promocyjnej.

IV. Przekazanie produktów do testowania

Produkty do testowania przez Uczestników Akcji zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską przez Partnera Konkursu do 25.07.2013 r., po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń i spełnieniu przez Uczestnika przesłanek wymaganych dla ich przekazania, na adres wskazany w formularzu znajdującej się na stronie internetowej Organizatora Akcji.

V. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora Akcji Promocyjnej w terminie 30 dni od daty zakończenia Akcji.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia Uczestnika konkursu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora Akcji.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - b) nie doręczenie Uczestnikowi produktu do testu w ramach Akcji, spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Akcji.
3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.menshealth.pl.
3. Niniejszy Regulamin, poza powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, jest jedynym dokumentem określającym zasady Akcji.