

REGULAMIN KONKURSU „POMPKOHOLICY MH”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród jest wydawca magazynu Men's Health - wydawnictwo Motor-Press Polska z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod pocztowy 53-238.
2. Konkurs organizowany jest w terminie od 5 kwietnia do 10 maja 2012 roku na stronie internetowej magazynu Men's Health (www.menshealth.pl) oraz profilu Men's Health na Facebooku (www.facebook.com/MenshealthPolska).
3. Miejscem konkursu jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie www.menshealth.pl/konkursy.

PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie osób, które zostaną nagrodzone, zwanych dalej Zwycięzcami.
2. Warunkiem koniecznym udziału w konkursie jest przesłanie za pomocą formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie www.menshealth.pl/pompkoholicy zdjęcia lub filmu ilustrującego wykonanie ćwiczenia fitnessowego - pompki. Zdjęcie powinno mieć w podstawie minimum 600 pikseli, być zapisane w formacie jpg, png, bmp, tiff lub gif, a rozmiar pliku nie może przekraczać 5 MB. Filmy powinny być zapisane w formacie akceptowanym przez serwis Facebook (pełna lista dostępna jest na stronie www.facebook.com/help/?faq=218673814818907), czasie trwania nagrania nie może być dłuższy niż 30 sekund, a rozmiar pliku nie może przekraczać 20 MB.
3. Każdy z Uczestników konkursu ma prawo nadesłać maksymalnie 3 zgłoszenia konkursowe.
4. Nagrodami w konkursie jest 8 zestawów o wartości 480 zł każdy złożonych z:
 - rocznej prenumeraty czasopisma Men's Health,
 - 4 filmów wideo na płytach DVD wybranych przez Fundatora nagród spośród tytułów: „Incepcja”, „Kac Vegas w Bankoku”, „Niezniszczalni”, „Opór”, „Piekielna zemsta”, „Rytuał”, „Tożsamość” i „Zakazane imperium”
 - wody toaletowej Avon Urban Edge, Avon My Vibe lub Banana Republic Slate.
5. Nagrody otrzyma 8 osób, których zdjęcia lub filmy wideo otrzymają najwięcej głosów „Lubię to” od użytkowników Facebooka (największa liczba osób będzie „lubić” ich zdjęcia lub filmy wideo w momencie zakończenia konkursu).
6. Nagrody zostaną przyznane na podstawie największej ilości głosów „Lubię to” przyznanych poszczególnym pracom konkursowym, przy czym 4 nagrody zostaną przyznane w kategorii Zdjęcie i 4 nagrody zostaną przyznane w kategorii Film.
7. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania, w pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponosi Organizator Akcji, który zobowiązuje się do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody przed jej wydaniem.
8. Warunkiem udziału w konkursie jest zgoda zwycięzców na publikację nadesłanych zdjęć i filmów w magazynie Men's Health, na stronie www.menshealth.pl oraz na profilu Men's Health na Facebooku – www.facebook.com/MenshealthPolska. Uczestnicy konkursu oświadczają, że mają pełne prawa autorskie do przesłanych fotografii oraz filmów wraz z podkładem muzycznym oraz posiadają oryginały zdjęcia w rozmiarze przynajmniej 10x15 cm w rozdzielczości minimum 300 dpi oraz filmu zapisanego w dowolnym formacie wideo.
9. Nagrody zostaną przesłane przez Fundatora indywidualnie do każdego ze Zwycięzców na wskazane przez nich adresy pocztowe w terminie 30 dni od zakończenia konkursu.
10. Każdy ze zwycięzców konkursu zostanie poinformowany o wygranej za pomocą e-maila zwrotnego.
11. W konkursie może wziąć udział każdy użytkownik serwisu www.menshealth.pl i profilu www.facebook.com/MenshealthPolska.
12. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
13. Każdy ze zwycięzców konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska na stronach serwisu www.menshealth.pl, w magazynie Men's Health oraz na profilach Men's Health na

Facebooku, Google+, NK i Twitterze. Lista zwycięzców będzie opublikowana na stronach www.menshealth.pl/konkursy po zakończeniu procesu zbierania danych osobowych i adresowych Zwycięzców, nie później niż 25 maja 2012 roku.

14. Pełną odpowiedzialność za realizację przekazania nagród zwycięzcom ponosi Organizator konkursu.
15. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub niespełnienia wymogów podanych w pkt. 5 i 9 nagroda zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi z listy uczestników spełniającemu warunki konkursu.
16. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

PRZEBIEG GŁOSOWANIA INTERNAUTÓW:

1. W czasie trwania konkursu – od 5 kwietnia do 10 maja 2012 roku – nadsyłane prace będą prezentowane na profilu Men's Health na Facebooku (www.facebook.com/MensHealthPolska) i poddawane głosowaniu Internautów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do umieszczenia nadesłanych zdjęć i filmów wideo na profilu magazynu Men's Health na Facebooku w ciągu 48 godzin od ich zapisania w systemie informatycznym Organizatora.
3. Głosowanie internautów trwać będzie od 7 kwietnia do 10 maja 2012 roku do godz. 12.00.

OŚWIADCZENIA I ZGODY UCZESTNIKÓW

1. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku Akcji i w związku z jej przebiegiem. W szczególności w celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien podać Organizatorowi dane osobowe wymienione w formularzu zgłoszeniowym.
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora i Fundatorów, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych firmie świadczącej usługi kurierskie lub pocztowe, celem doręczenia nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo, a uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie wykonanych przez nich zdjęć i filmów przez Organizatora bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności we wszystkich znanych formach utrwalenia, obrotu, rozpowszechniania i przekazu, takich jak formy wideo, druki oraz internet, wizja i/lub fonia przewodowa, bezprzewodowa, w nieograniczonej ilości sztuk, wydań i nadań, jak również prawo na dokonywania dowolnych opracowań i modyfikacji wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.

REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia akcji z niniejszym regulaminem, przysługuje każdemu uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty zakończenia akcji.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres Motor-Press Polska z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod pocztowy 53-238. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez uczestnika.
3. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady przeprowadzania akcji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu.