

Wrocław, 25.06.2013 r.

## **Regulamin Akcji Promocyjnej „Wielki test Philipsa i Men's Health”**

### **I . Postanowienia ogólne**

1. Niniejsza Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizatorem Konkursu jest **Motor-Pressé Polska Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwany: "Organizatorem"). Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 20.05.2013 r. do 19.06.2013. r.
3. Partnerem Akcji jest Philips Polska Sp. z o.o.
4. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Przyjęty został następujący harmonogram Akcji Promocyjnej:
  - 28.06. - 02.07. - przyjmowanie zgłoszeń
  - 03.07. - 07.07. - poinformowanie Uczestników o zakwalifikowaniu się do Akcji Promocyjnej
  - 08.07. - 12.07. - przesłanie Uczestnikom urządzeń Philips Bodygroom Plus lub Philips Styleshaver QS6140 na adres wskazany w wypełnionym formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na stronie Organizatora Akcji Promocyjnej pod adresem internetowym: [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).
  - 13.07 - 24.07. - testowanie przez wytypowanych Uczestników przesłanych przez Organizatora produktów.
  - 25.07. - 31.07 - wypełnienie przez Uczestników ankiety poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie zadane w niej pytania, znajdującej się na stronie internetowej pod adresem [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), a dotyczącej używania przesłanych produktów.
6. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy firm Motor-Pressé Polska sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin.
7. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust.1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883) Organizator Akcji informuje Uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Akcji zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania Uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o konkursach i badaniach ankietowych organizowanych przez Organizatora Akcji. Każdy z Uczestników ma prawo do wglądu

do swoich danych oraz ich poprawiania. Administratorem tych danych jest wydawca serwisu internetowego [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) - Motor-Press Polska Sp. z o.o.

8. Organizator zastrzega sobie prawo, a uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie zdjęć przesłanych przez uczestników w ramach Akcji oraz utrwalonych na nich wizerunków uczestników konkursu. W tym celu z chwilą przesłania fotografii w ramach Akcji Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych licencji niewyłącznej, z prawem do przenoszenia uprawnień objętych licencją na osoby trzecie lub udzielania im sublicencji w zakresie nie przekraczającym nabytych uprawnień, obejmującej prawo do wykorzystania zdjęć zgłoszonych wraz z utrwalonym na nich wizerunkiem, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie w całości i we fragmentach na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym takich, jak:

- a) utrwalanie dowolną techniką na dowolnym nośniku;
- b) zwielokrotnianie dowolną techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) prawo obrotu w kraju i za granicą, na dowolnych nośnikach, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, lub form, na których i w których dzieło utrwalono;
- f) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakkolwiek techniką - niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;
- g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- h) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych;
- i) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkiem osób utrwalonych na zdjęciach; wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do

zdjęć i udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich uprawnień osobistych do zdjęcia. Uczestnikowi Akcji, który udzielił Organizatorowi licencji, nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie.

9. Przystępując do Akcji Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do zdjęć i wizerunków przekazanych Organizatorowi w ramach Akcji, a także że informacje i/lub fotografie dostarczone Organizatorowi będą wolne od wad prawnych, a zwłaszcza w zakresie praw autorskich, oraz, że nie istnieją i nie będą istniały przeszkody do dysponowania nimi przez Organizatora. Uczestnik oświadcza w szczególności, że posiada zgodę autora fotografii na wykorzystanie jej w zakresie wynikającym z Regulaminu, a w szczególności dla celów promocji i reklamy.

## **II. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej**

1. Akcja przeznaczona jest dla Czytelników czasopisma Men's Health wydawanego przez Motor-Press Polska sp. z o.o.
2. Akcja przeznaczona jest dla mężczyzn, którzy ukończyli 18 lat, i polega na testowaniu produktów Philips Bodygroom Plus lub Philips Styleshaver QS6140 oraz opisanii wyników tych testów.
3. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest zarejestrowanie się na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) poprzez prawidłowe wypełnianie stosownego formularza. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodwołalnej zgody i nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych do danych z ankiety na temat produktów wypełnianej po testowaniu produktów dla Motor-Press Polska Sp. z o.o. oraz partnerów handlowych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich znanych stronach w chwili podpisania niniejszej umowy połącz eksploatacji, w szczególności w zakresie:
  - a) ich utrwalania i zapisywania dowolną techniką i na dowolnych nośnikach,
  - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką
  - c) wykorzystywania i rozpowszechniania w dowolny sposób, publicznego wykonania, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
  - d) wprowadzania do obrotu w kraju i za granicą, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, wypożyczenia, najmu, dzierżawy,
  - e) wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych i sieci multimedialnych (w tym w sieci Internet),
  - f) wykorzystania do celów promocji i reklamy (w tym w kampanii reklamowej).  
- w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów. Jednocześnie Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie i zezwala przez Organizatora na wykonywanie autorskich praw zależnych do dzieła oraz upoważnia Organizatora do sprawowania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z w/w odpowiedzi i danych, przy czym Uczestnik zobowiązuje się na wezwanie Organizatora, nieodpłatnie, do osobistego sprawowania nadzoru autorskiego. W zakresie powstałych na podstawie w/w odpowiedzi i danych dzieł zależnych Uczestnik udziela niniejszym nieodwołalnej zgody na ich wykorzystanie w pełnym zakresie tożsamym z zakresem wykorzystania dzieła podstawowego.

4. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, w formie określonej w punkcie poprzedzającym, decyduje data pojawienia się zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora.

5. Warunkiem udziału w Akcji jest podanie prawdziwych danych osobowych Uczestnika: imienia nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w Akcji.

### **III. Zasady przystąpienia do akcji i otrzymania produktów do testowania**

1. Osobom, które dokonają poprawnej rejestracji, poprzez prawidłowe wypełnienie formularza znajdującego się na stronie [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), zostanie przesłany do testowania, na adres wskazany w formularzu, urządzenie Philips Bodygroom Plus lub Philips Styleshaver QS6140. Urządzenia zostaną przesłane Uczestnikom do dnia 12.07.2013 r. przez Partnera Akcji. W związku z tym, że ilość produktów jest ograniczona do 14, o nabyciu prawa do udziału w dalszej części Akcji decyduje kolejność zgłoszeń.

2. Uczestnicy Akcji wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 1 w terminie najpóźniej do dnia 02.07. 2013 roku do godz. 23:59.

3. Uczestnicy Akcji powiadomieni zostaną o zakwalifikowaniu się do testu e-mailem, wysłanym na adres podany w formularzu, w terminie najpóźniej do dnia 07.07. 2013 roku do godz. 23:59.

4. W przypadku gdy Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem zakwalifikowanym do udziału w Akcji, a ten nie potwierdzi (lub nie będzie wiedział) o fakcie uczestniczenia w Akcji Organizatora, lub w razie nie podjęcia przez Uczestnika wysłanego mu produktu w ramach Akcji w terminie 7 dni od dnia postawienia go do dyspozycji uczestnika Akcji, prawo do udziału w Akcji wygasa.

5. Przekazane zgodnie z punktem 1 produkty mogą być wykorzystane przez Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia testów i wypełnienia ankiety poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania zadane w ankiecie znajdującej się na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), a dotyczące używania przesłanych produktów, przy czym Uczestnik ma obowiązek wysłać wypełnioną ankietę do Organizatora w terminie do 31.07.2013 r.

6. Nie wykonanie obowiązku wynikającego z postanowienia poprzedzającego w terminie w nim wskazanym spowoduje uznanie przez Organizatora, że Uczestnik nie wykorzystał produktów w celu, w jakim zostały mu przekazane, oraz powstanie po stronie Uczestnika obowiązek zapłaty kwoty:

- a) 359 zł - w przypadku pobranego przez Uczestnika produktu Philips Styleshaver QS6140, przekazanego mu w ramach Akcji Promocyjnej.
- b) 229 zł - w przypadku pobranego przez Uczestnika produktu Philips Bodygroom Plus, przekazanego mu w ramach Akcji Promocyjnej.

### **IV. Przekazanie produktów do testowania**

Produkty do testowania przez Uczestników Akcji zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską przez Partnera Konkursu do 12.07.2013 r., po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń i spełnieniu przez Uczestnika przesłanek wymaganych dla ich przekazania, na adres wskazany w formularzu znajdującej

się na stronie internetowej Organizatora Akcji.

#### **V. Reklamacje**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora Akcji Promocyjnej w terminie 30 dni od daty zakończenia Akcji.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia Uczestnika konkursu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora Akcji.

#### **VI. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) - zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
  - b) - nie doręczenie Uczestnikowi produktu do testu w ramach Akcji, spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Akcji.
3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).
3. Niniejszy Regulamin, poza powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, jest jedynym dokumentem określającym zasady Akcji.