

## REGULAMIN KONKURSU H&M

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1.1. Niniejszy Konkurs, ani żaden z jego elementów nie są grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.2 Organizatorem Konkursu jest **Motor-Pressa Polska Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwana: "Organizatorem").

1.3. Sponsorem nagród w Konkursie jest **H & M HENNES & MAURITZ SP. Z O.O.** z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122.

1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) oraz w siedzibie Organizatora

1.6. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Sponsora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

### 2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl)

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 21.06.2013 r. do 19.07.2013 r. do godziny 23.59

2.3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) najpóźniej w dniu 31.08.2013

### 3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi przez Uczestnika na dwa pytania zamieszczone w formularzu konkursowym na stronie [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), z czego jedno pytanie będzie pytaniem testowym zamkniętym z trzema odpowiedziami, z czego jedna będzie prawidłowa, w brzmieniu następującym: „*Który z tenisistów jest ambasadorem marki H&M? a. Jerzy Janowicz, b. Tomas Berdych, c. Roger Federer*” (dalej: „pytanie zamknięte”) a jedno będzie pytaniem otwartym, polegającym na odpowiedzi na pytanie: „*Który sportowiec powinien zostać kolejnym ambasadorem marki H&M i dlaczego?*” (dalej: „pytanie otwarte”).

3.2. Laureatami Konkursu zostanie 500 osób, których odpowiedź na pytanie zamknięte będzie prawidłowe, a odpowiedź na pytanie otwarte zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.

3.3. Zadania konkursowe należy wysyłać za pośrednictwem formularza konkursowego, o którym mowa w ust. 1, zamieszczonego na stronie [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl). W treści formularza, poza odpowiedziami na pytania konkursowe, należy podać: imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy oraz rozmiar odzieży stanowiącej nagrodę w konkursie. Jedna osoba może wysłać tylko jedno zgłoszenie do konkursu. W przypadku, gdy zgłoszeń od jednej osoby będzie więcej, jako zgłoszenie prawidłowe i skutkujące udział w Konkursie, Organizator będzie traktował pierwsze dokonane przez daną osobę zgłoszenie.

3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika konkursu zgody, w siedzibie Organizatora,

wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora konkursu oraz w celu opublikowania imienia nazwiska i miejscowości zamieszkania laureatów konkursu na łamach portalu [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl). Każdy z Uczestników ma prawo do wglądu swoich danych oraz ich poprawiania.

3.6 Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w Konkursie.

3.7. Podanie wypowiedzi konkursowej na pytanie otwarte jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie w/w wypowiedzi bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych we wszystkich znanych w chwili udzielenia odpowiedzi formach takich jak formy audio, video, druki oraz Internet, jak również prawo na dokonywanie dowolnych opracowań i modyfikacji wypowiedzi wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.

#### **4. PRYZNAWANIE NAGRÓD:**

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3 w terminie najpóźniej do dnia 31.08.2013

4.2. W konkursie przewidziano 500 równorzędnych nagród – zestawów odzieży: koszulka + szorty – o łącznej wartości 99,8 zł brutto każda nagroda. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

4.3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej mailem. W odpowiedzi Laureat obowiązany jest potwierdzić mailowo na adres [hm.konkurs@mpp.pl](mailto:hm.konkurs@mpp.pl) chęć odbioru nagrody oraz dane podane w formularzu konkursowym.

4.4. W przypadku braku potwierdzenia przez Uczestnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, a także w przypadku, gdy Organizator skontaktuje się z Laureatem, a ten nie będzie wiedział o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora, lub w razie nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską bezpośrednio przez Sponsora i na jego koszt, pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w e-mailu, o którym mowa w ust. 4.3. w terminie najpóźniej 60 dni od dnia przesłania przez Laureata potwierdzenia, o którym mowa w ust. 4.3.

4.6. Zgodnie z art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r.) wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł W związku z powyższym, biorąc pod uwagę fakt, że wartość pojedynczej nagrody określonej w ust. 4.2 powyżej nie przekracza tej kwoty, nie powstaje obowiązek zapłaty wskazanego podatku od nagrody w niniejszym Konkursie.

4.7. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, z wyjątkiem rozmiaru kompletu odzieży stanowiącej nagrodę w Konkursie.

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) listy laureatów Konkursu na adres mailowy Organizatora: reklamacje@mpp.pl

5.2 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie.

5.3 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym według właściwości ogólnej.

5.4 Zwycięzca konkursu nie może skutecznie domagać się od Organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty wskazanej w punkcie 5.1. Regulaminu, a zwycięzca nie odebrał nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu. Po tym terminie nagroda przepada.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

- nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

6.3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).

6.4. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.