

Wrocław, 21.09.2012 r.

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„WYGRAJ E-VOUCHER NA PÓŁROZNY TRENING MÓZGU!”**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul Ostrowskiego 7, 54-238 Wrocław, które jest wydawcą magazynu Men's Health i strony internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), do których posiada wszystkie prawa.
3. Fundatorem nagród jest Egap sp. z o.o., ul. Tymienieckiego 16d/75, 96-365 Łódź. Fundator ma wszelkie umocowania do dysponowania marką DlaMozgu.pl w ramach niniejszego konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 21.09.2012 r. do 25.10.2012 r.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o. ani agencji reklamowych pracujących dla firmy Motor-Press Polska Sp. z o.o., a także członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
8. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie [www.menshealth.pl/konkursy](http://www.menshealth.pl/konkursy).

**II. Warunki uczestnictwa w konkursie i ochrony prywatności**

1. Konkurs przeznaczony jest dla Czytelników czasopisma Men's Health, wydawanego przez Motor-Press Polska Sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza konkursowego oraz udzielenie odpowiedzi na zawarte w nim pytania konkursowe w czasie trwania konkursu. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z udostępnieniem praw autorskich do nadesłanego tekstu dla Motor-Press Polska Sp. z o.o., które mają pełne prawo do ich zapisywania dowolną techniką, wykorzystywania i rozpowszechniania w dowolny sposób.
3. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, o których mowa w punkcie poprzedzającym, decyduje data zapisania formularza konkursowego w bazie danych organizatora.
4. W konkursie będą brały udział tylko zgłoszenia zawierające imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu kontaktowego i miejsce zamieszkania uczestnika konkursu oraz zgodę na wykorzystanie danych osobowych przez Motor-Press Polska Sp. z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).
5. Informuje się uczestników, że przysługuje im prawo do wglądu i poprawiania przekazanych danych osobowych.
6. Organizator oświadcza, iż nie będzie prowadził zbioru danych osobowych uczestników, a ewentualne wykorzystanie danych osobowych uczestników będzie miało jedynie charakter doraźny w zakresie drobnych spraw życia codziennego, tj. w celu realizacji kontaktowania się z uczestnikami konkursu i przekazania nagród laureatom konkursu, ściśle wg zapisów art. 43 pkt. 1.11 ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

**III. Nagrody**

1. Nagrodami w konkursie jest 400 e-Voucherów do treningu mózgu z dostępem do treningu na okres 6 miesięcy. Wartość e-Vouchera to 94 złote brutto.

2. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł brutto, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania. W pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponosi fundator nagród, który zobowiązany jest do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody.

3. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.

**IV. Zasady wyłonienia zwycięzców spośród uczestników konkursu**

1. Skład komisji konkursowej ustala Organizator.
2. Wyłonienie zwycięzców konkursu odbywa się następująco: spośród wszystkich uczestników konkursu, których zgłoszenia zawierają wszystkie wymienione w dziale II Regulaminu elementy, komisja konkursowa dokona wyboru zgłoszeń, które będą zawierać prawidłowe odpowiedzi na 1 pytanie zamknięte oraz najciekawsze, jej zdaniem, odpowiedzi na 1 pytanie otwarte. Autorzy zgłoszeń, zawierające prawidłowe odpowiedzi na pytanie zamknięte oraz najciekawsze odpowiedzi na pytanie otwarte, zostaną nagrodzeni nagrodami wymienionymi w dziale III punkt 1 regulaminu konkursu.
3. Uczestnicy, którzy zdaniem komisji konkursowej, nadesłają najlepsze zgłoszenia, nabierają praw do otrzymania nagrody, jeśli uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie.
4. W przypadku gdy:
  - a) organizator skontaktuje się z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2, a ta nie potwierdzi (nie będzie wiedziała) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora,
  - b) trzy kolejne, podjęte w dniach 03-09.11.2012 r. próby skontaktowania się Organizatora z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2 będą bezskuteczneKomisja konkursowa dokona ponownego wyłonienia zwycięzcy spośród pozostałych uczestników.
5. Imiona i nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie [www.menshealth.pl/konkursy](http://www.menshealth.pl/konkursy) do dnia 02.11.2012 r.

**V. Przekazanie nagrody**

1. Fundator nagrody zobowiązuje się do przekazania nagród osobom wskazanym w dziale IV punkt 2 w terminie 30 dni od zakończenia konkursu, tj. do dnia 25 listopada 2012 roku.
2. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

**VI. Reklamacje i właściwość sądu**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty wymagalności wydania nagród.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby organizatora konkursu.
4. Osoba wskazana w dziale IV punkt 2 nie może skutecznie domagać się od organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty zakończenia konkursu, a osoba wskazana w dziale IV punkt 2 nie odebrała nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.