

REGULAMIN KONKURSU

Men's Health 24/7 Workout Master

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki przeprowadzenia konkursu pt. „Men's Health 24/7 Workout Master” (dalej „**Konkurs**”) odbywającego się od 19.04.2018 r. do 26.08.2018 r. w ramach współpracy Organizatora i Partnera.
2. Organizatorem Konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej „**Organizator**”).
3. Partnerem Organizatora i współorganizatorem Konkursu, a także fundatorem nagród w Konkursie jest "**Puma Polska**" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ogrodowej 58, 00-876 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030239, NIP 5212657753, (dalej jako „**Partner**”).
4. Konkurs (w tym relacja z jego przebiegu) będzie prowadzony w ramach wydawanego przez Organizatora miesięcznika Men's Health (dalej jako „**Czasopismo**”) oraz prowadzonej przez niego witryny internetowej www.menshealth.pl/workoutmaster (dalej jako „**Witryna**”).
5. Celem Konkursu jest wyłonienie mężczyzny, któremu przyznany zostanie tytuł „Men's Health 24/7 Workout Master” – amatorsko lub zawodowo zajmującego się uprawianiem sportu lub/i trenowaniem sportowców lub osób amatorsko uprawiających inne aktywności ruchowe, zwłaszcza w zakresie fitness, który w najwyższym stopniu spełnia wymagania do wykonywania zawodu trenera (zgodnie z oceną dokonaną na podstawie materiałów zawartych w Zgłoszeniu według kryteriów wskazanych w § 4).
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Regulamin Konkursu dostępny jest na Witrynie oraz w siedzibie wydawnictwa Motor-Press Polska sp. z o.o., we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7.
8. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości.

§ 2. Prawa i obowiązki uczestnika

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać pełnoletnia osoba fizyczna, płci męskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikiem nie może być osoba, która:
 - a) jest pracownikiem Organizatora lub Partnera, bądź na mocy umów cywilnoprawnych (w szczególności umowy zlecenia/o dzieło) wykonuje czynności/dzieła na rzecz Organizatora lub Partnera, albo jest członkiem rodziny pracownika Organizatora lub Partnera lub takiej osoby, w tym jest członkiem rodziny osoby biorącej udział w Komisji, o której mowa § 4 ust. 2;
 - b) jest stroną jakiegokolwiek stosunku prawnego, z którego treści wynika, że nie będzie mogła być stroną, lub realizować Kontraktów będących przedmiotem Nagród, o których mowa w § 6, a w szczególności nie będzie mogła pełnić funkcji ambasadora marki Partnera, w szczególności w przypadku, gdy współpracuje w jakikolwiek sposób z podmiotem prowadzącym działalność

- w zakresie organizowania treningu sportowego lub podobną, bądź w zakresie produkcji, dystrybucji lub sprzedaży odzieży sportowej,
- c) związana jest jakimkolwiek zakazem konkurencji, umową wykorzystującą na wyłączność jej wizerunek w jakiegokolwiek części, w jakikolwiek sposób lub w jakiegokolwiek dziedzinie, w szczególności dotyczy to umów z agencjami modelingowymi, czy podmiotami wskazanymi w punkcie b);
 - d) istnieją po jej stronie jakiegokolwiek przeciwwskazania medyczne (w tym psychologiczne i inne lekarskie) do realizacji treningu sportowego,
 - e) jej efekty treningowe wspomagane są przez środki dopingowe zawierające sterydy anaboliczne lub inne znane formy dopingu
 - f) istnieją po jej stronie jakiegokolwiek inne nie wymienione wyżej, a znane jej ograniczenia uniemożliwiające jej lub w znacznym stopniu utrudniające możliwość realizacji zadań konkursowych i Kontraktów będących przedmiotem nagrody Konkursowej.
3. Wraz z wysłaniem Zgłoszenia, o którym mowa w § 3, Uczestnik w formularzu Zgłoszenia wyraża zgodę na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika, w tym wizerunku Uczestnika utrwalonego w materiałach konkursowych, w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności udziału Uczestnika w Konkursie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a począwszy od dnia 25 maja 2018 r. także Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
 4. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu, wizerunku Uczestnika utrwalonego w materiałach konkursowych, zaś w celu realizacji postanowień o Nagrodach, dodatkowo numeru PESEL i danych urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych, poda dane niepełne lub nieprawdziwe, lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszego Konkursu, materiały przez niego wysłane będą traktowane, jako anonimowe, co uniemożliwi Organizatorowi ich wzięcie pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu, co spowoduje wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie.
 5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie w celu przeprowadzania Konkursu i w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, a także ogłoszenia wyników naboru na czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, nie dłuższy niż okres w jakim Organizator zobowiązany jest do przechowywania dokumentacji związanej z realizacją Konkursu.
 6. Administratorem danych osobowych jest Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326. Dane te będą przetwarzane w siedzibie administratora. Aktualne dane Administratora Bezpieczeństwa Informacji ze Strony Organizatora, w tym dane kontaktowe, podane są na stronie: www.mpp.pl
 7. Organizator, jako administrator danych zapewnia realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), a w szczególności umożliwia Uczestnikom dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania

lub sprostowania, informuje o prawie skargi do organu nadzorczego (na dzień wprowadzenia niniejszego Regulaminu Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych) lub sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Uczestnika danych osobowych, a także o tym, że w przyszłości może Uczestnikowi służyć także prawo żądania usunięcia, przeniesienia lub ograniczenia przetwarzania danych, lub prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień RODO, z tym zastrzeżeniem, że żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych w zakresie koniecznym do udziału w Konkursie (a więc danych wymaganych w Zgłoszeniu/ wymienionych w ust. 4*) oznacza rezygnację z udziału w nim. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, Organizator będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestnika wyłącznie w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w ramach uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest w szczególności wymagany prawem obowiązek dokumentowania działalności prowadzonej przez Organizatora.

8. Organizator w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, może przekazywać dane osobowe podmiotom współpracującym z nim przy Organizacji Konkursu, jak i realizacji Nagród, o których mowa w § 6 , a w szczególności Partnerowi. Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie zgody udzielonej na ich wykorzystanie Organizatorowi.
9. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik powinien kierować na adres: Motor-Press Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: zgloszenia@mpp.pl wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”.
10. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora i Partnera nagranych filmów oraz wykonanych zdjęć - zarówno przesłanych przez Uczestników (m.in. w ramach Zgłoszenia), jak i wykonanych im podczas sesji zdjęciowych i nagraniowych organizowanych w ramach Konkursu oraz przyznanych Nagród, oraz utrwalonych na nich wizerunków uczestników Konkursu (niezależnie od zgody na ich wykorzystanie, jako danych osobowych). W tym celu, z chwilą przystąpienia do Konkursu, a więc z chwilą wysłania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi i Partnerowi nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, bez możliwości jej wypowiedzenia przez Uczestnika zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, licencji wyłącznej na czas jego udziału w Konkursie i realizacji Nagród konkursowych, a po tym okresie udzielonej, jako licencja niewyłączna, i przenosi na te podmioty wyłączne prawo do wykorzystywania wizerunku Uczestnika utrwalonego w w/w materiałach, z prawem do przenoszenia uprawnień objętych licencją na osoby trzecie lub udzielania im sublicencji w pełnym zakresie nabytych praw, obejmującej prawo do wykorzystania filmów i zdjęć nadesłanych przez Uczestnika wraz ze Zgłoszeniem lub powstałych w trakcie i w ramach Konkursu, jak i wykonanych przez Organizatora, Partnera lub współpracujące z nimi osoby trzecie, wraz z utrwalonym w nich wizerunkiem Uczestnika, w tym jego wypowiedziami, głosem, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie dozwolonym prawem w całości i we fragmentach, także w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami, ich fragmentami, w dowolnym kształcie i konfiguracji, w tym jako ich części, także poza Konkursem i w oderwaniu od niego, na wszelkich znanych w chwili przystąpienia do Konkursu polach eksploatacji, w tym takich, jak :

- a) utrwalanie dowolną techniką na dowolnym nośniku;
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) prawo obrotu w kraju i za granicą, na dowolnych nośnikach, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, lub form, na których i w których dzieło utrwalono;
 - f) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką - niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity
 - g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
 - h) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy.
- w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.
 - i) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkiem osób utrwalonych w materiałach.
wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do zdjęć i filmów oraz udzieleniem Organizatorowi i Partnerowi upoważnienia do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich uprawnień osobistych do zdjęć i filmów. Uczestnikowi Konkursu, który udzielił Organizatorowi i Partnerowi licencji, nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie. W razie wynalezienia po przystąpieniu przez Uczestnika do Konkursu jakiegokolwiek pola eksploatacji nie opisanego powyżej, Uczestnik wyraża zgodę na to, że z chwilą jego wynalezienia, zakres udzielonej licencji, o którym mowa w niniejszym ustępie ulega automatycznemu (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń) rozszerzeniu na to pole eksploatacji, bez konieczności ponoszenia przez licencjodawcę jakichkolwiek dodatkowych opłat z tego tytułu, w zakresie dopuszczalnym przez prawo obowiązujące na danym terytorium, na którym następuje eksploatacja utworu, z chwilą powstania pola, lub podstawy prawnej dopuszczającej takie rozszerzenie.
11. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do zdjęć, filmów i wizerunków utrwalonych w ramach zdjęć i filmów przekazanych Organizatorowi w Zgłoszeniu oraz w trakcie trwania Konkursu i w związku z uczestnictwem w nim, a także, że informacje i/lub fotografie i filmy dostarczone Organizatorowi lub Partnerowi będą wolne od wad prawnych, a zwłaszcza w zakresie praw osobistych i autorskich oraz, że nie istnieją i nie będą istniały przeszkody do dysponowania nimi przez Organizatora lub Partnera. Uczestnik oświadcza w szczególności, że posiada zgodę autorów fotografii i filmów na wykorzystanie ich w zakresie wynikającym z Regulaminu, a w szczególności dla celów promocji i reklamy.

12. Postanowienia ust. 10 i 11. dotyczą także praw autorskich i praw pokrewnych do wszelkich utworów powstałych w związku z wykonywaniem Kontraktów będących przedmiotem Nagród, wiążących się z przyznaniem 1. miejsca w Konkursie, tj. tytułu „Men’s Health 24/7 Workout Master”, jak i wyróżnień (miejsc 2. i 3. w Konkursie), o których mowa w § 6, jak również zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w ramach tych utworów.
13. Uczestnik w związku z uczestnictwem w Konkursie nie może naruszać przepisów prawa, a w szczególności dóbr osobistych innych osób, w tym również innych Uczestników, oraz zobowiązany jest realizować swój udział w konkursie z poszanowaniem zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów.
14. Po zakwalifikowaniu do Etapu finałowego, o którym mowa w § 4. ust. 1 lit. b, Uczestnik, aż do ogłoszenia ostatecznych wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 6:
 - a) Zobowiązuje się do zachowania poufności co do wszelkich aspektów i informacji dotyczących udziału w Konkursie - swojego i innych uczestników, w szczególności uzyskanych w Konkursie ocen, zdobytych nagród i wyróżnień, informacji z życia prywatnego innych Uczestników, Uczestnikowi nie wolno także podawać takich informacji, także w ramach kontaktów prywatnych, w tym na portalach społecznościowych, także w ramach prywatnych kont z dostępem ograniczonym do kręgu znajomych;
 - b) Zobowiązuje się do poszanowania decyzji komisji Konkursowej nie wypowiedania się w żaden sposób w sposób kwestionujący kompetencje członków Komisji czy zasadność dokonanych w ramach konkursu ocen Uczestników;
 - c) Zobowiązuje się nie kontaktować się z mediami bez zgody Organizatora i Partnera i nie odpowiadać na próby kontaktów ze strony mediów, w takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest odesłać takie osoby do Organizatora konkursu;
 - d) ma obowiązek zachowania całkowitej poufności wszelkich innych informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, jak również informacji o przebiegu Konkursu oraz sesji, o których mowa w § 4;
 - e) nie może podejmować działań zmierzających do nawiązania stosunku prawnego, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit. b.i c.;
 - f) nie może podejmować żadnych innych działań, które uniemożliwiłyby mu realizację jego dalszego uczestnictwa w Konkursie, lub Kontraktów będących przedmiotem Nagród Konkursowych;
 - g) Zobowiązuje się na wezwanie Organizatora poddać się badaniom lekarskim, w tym psychologicznym lub kontroli antydopingowej celem potwierdzenia, czy nie istnieją po jego stronie przesłanki do wykluczenia go z udziału w Konkursie wymienione w punkcie ust. 2 pkt d) i e).
15. Uczestnik oświadcza, że w przypadku uzyskania tytułu Laureata Konkursu, przyjmie na siebie zobowiązanie związania się z Partnerem kontraktem, o którym mowa w § 6 ust. 4.
16. Za wyrażenie przez Uczestnika zgód i licencji, zgodnie z niniejszym paragrafem § 2, Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie.

§ 3. Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Konkursie będą przyjmowane w dniach od 19.04.2018 do 27.05.2018 za pośrednictwem Witryny, przez znajdujący się na niej dedykowany formularz Zgłoszenia. W celu dokonania zgłoszenia, kandydat na uczestnika musi wypełnić ankietę będącą częścią

formularza znajdującą się na Witrynie oraz załączyć do formularza wymagane elementy, o których mowa w ust. 2.

2. Zgłoszenie powinno zawierać:

- a) następujące dane osobowe Kandydata, na których przechowywanie i wykorzystywanie, w zakresie określonym w § 2, Kandydat wyraża zgodę:
 - imię i nazwisko;
 - data urodzenia
 - adres zamieszkania;
 - adres e-mail;
 - numer telefonu;
 - wizerunek utrwalony w materiałach załączonych do zgłoszenia, wymienionych w punkcie b)
 - c) poniżej
 - b) zdjęcie przedstawiające wyraźnie całą sylwetkę Kandydata;
 - c) film, w którym Kandydat przedstawi się i powie, jak motywować siebie lub innych do treningu (maksymalna długość tej części filmu to 1 minuta), oraz wykonuje trzy ćwiczenia: pompkę, przysiad oraz podciąganie na drążku. Oprócz wykonania klasycznego wymagana jest prezentacja dwóch modyfikacji każdego z tych ćwiczeń (maksymalna długość całego filmu to 3 minuty). Ocenie będzie podlegać technika wykonywanych ćwiczeń, modyfikacje ćwiczeń oraz atrakcyjność i nieszablonowość miejsca w których odbywa się trening. Realizacja filmu w przestrzeni miejskiej będzie dodatkowym atutem.
 - d) krótki opis Kandydata oraz motywów zgłoszenia chęci uczestnictwa w Konkursie, zawierający odpowiedź na pytanie „Dlaczego to ja mam być Men’s Health 24/7 Workout Master?”
 - e) Oświadczenie o braku po jej stronie jakichkolwiek przeciwwskazań zdrowotnych do udziału w treningach sportowych
 - f) Oświadczenie o braku po jego stronie przesłanki do wykluczenia go z udziału w Konkursie wymienionej w punkcie § 2 ust. 2 pkt e) osiągnięcia wyników sportowych pod wpływem środków dopingowych;
 - g) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i na zasadach określonych w § 2
 - h) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie materiałów i wizerunków Uczestnika, w którym Kandydat udziela Organizatorowi oraz Partnerowi zgód i licencji upoważniającej ich do korzystania z załączonych do zgłoszenia zdjęć, filmów, opisów, programów ćwiczeń, w zakresie i na zasadach określonych w § 2;
3. Filmy, o których mowa w ust. 2 lit. c -e załączone powinny zostać w formacie mpeg, avi, mp4, mov /powinny zostać przesłane przez formularz zgłoszeniowy na stronie www.workoutmaster.pl w formacie nie przekraczającym 150MB, natomiast zdjęcie, o którym mowa w ust. 2 lit. b, załączone powinno zostać w formacie jpeg /przesłane powinno zostać przez formularz zgłoszeniowy na stronie www.workoutmaster.pl w rozmiarze o podstawie min.2000px, maks. waga pliku to 10 MB.

§ 4. Etapy Konkursu

1. Konkurs dzieli się na dwa etapy:

- a) Etap selekcji Uczestników od 19.04.2018 do 27.05.2018 – w ramach którego do Etapu finałowego zakwalifikowanych zostanie 10 osób spośród Uczestników;

- b) Etap finałowy od 24.06.2018 do 24.07.2018 – w ramach którego, spośród 10 Uczestników wyłonionych w trakcie Etapu selekcji Uczestników, wyłoniony zostanie Zwycięzca oraz dwóch Wyróżnionych.
2. Po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń, o którym mowa w § 3 ust. 1, 10 Finalistów na Etapie selekcji wyłoni specjalnie powołana do tego komisja (dalej jako „**Komisja**”) złożona z przedstawicieli Organizatora i Partnera
3. Komisja dokona oceny Zgłoszeń mając na uwadze przede wszystkim:
 - a) sylwetkę Uczestnika (kompetencje trenerskie, umiejętności motywowania, komunikatywność)
 - b) technikę wykonywania ćwiczeń,
 - c) dotychczasowe osiągnięcia w zakresie treningu i opieki trenerskiej,
 - d) wypełnienie przez Uczestnika wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - e) subiektywną ocenę Partnera odnośnie tego, w jakim zakresie osoba Uczestnika stanowi odzwierciedlenie idei marki Partnera,
4. Organizator poinformuje Uczestnika/zakwalifikowanego Finalistę o decyzji Komisji w terminie do 28.05.2018, poprzez wiadomość elektroniczną wysłaną na adres e-mail zawarty w formularzu Zgłoszenia lub listownie, na adres wskazany w formularzu Zgłoszenia. Uczestnik zakwalifikowany do Etapu finałowego zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem pod nr tel. +48 71 780 66 11 lub poprzez wiadomość e-mail na adres workoutmaster@mpp.pl w terminie 5 dni roboczych
5. Rozstrzygnięcia Komisji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
6. Każda próba wpłynięcia na decyzję Komisji przez Uczestnika lub członków jego rodziny, rozumiana w szczególności jako próby nawiązywania kontaktu z członkiem Komisji, uzyskiwania porad odnośnie optymalnego z punktu widzenia interesu Uczestnika sposobu prezentacji w Konkursie jego osoby, skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
7. 10 Finalistów wybranych przez Komisję będzie zobowiązanych do stawienia się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora, na sesję zdjęciową i sesję nagraniową materiałów związanych z realizacją i przebiegiem Konkursu.
8. Wszyscy finaliści mogą zostać poddani badaniom lekarskim lub kontroli antydopingowej celem potwierdzenia, czy nie istnieją po ich stronie przesłanki do wykluczenia z udziału w Konkursie wymienione w punkcie § 2 ust. 2 pkt d) i e). W przypadku stwierdzenia obecności sterydów lub odmowy poddania się badaniu na ich obecność Uczestnik zostanie wykluczony z grona Finalistów i traci szansę na zwycięstwo.
9. W trakcie sesji zdjęciowej oraz sesji nagraniowej, o których mowa w ust. 7, powstaną materiały w postaci zdjęć oraz filmów. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się, że będzie występować w trakcie sesji w przekazanych mu przez Organizatora stylizacjach (w tym ubiór, obuwie, usługi stylistów, makijażystów fryzjerów, rekwizyty).
10. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie w ramach powstałych zdjęć oraz filmów swojego wizerunku, w zakresie i na zasadach określonych w § 2 i oświadczeniu załączonym do Zgłoszenia.
11. Materiały powstałe w trakcie sesji, o których mowa w ust. 7 i 9, wraz z opisami Uczestników zawierającymi się w Zgłoszeniu, wykorzystane zostaną w ramach Witryny, witryn internetowych podmiotów współpracujących z Organizatorem (w tym Partnera), jak również czasopisma Men's Health, m.in. w celu dokonania wyboru przez głosujących internautów.
12. Niestawienie się na sesję zdjęciową oraz sesję nagraniową w wyznaczonym miejscu i terminie równoznaczne jest z wykluczeniem z Konkursu.
13. Wykluczenie z Konkursu na Etapie finałowym nastąpi także wtedy, gdy:
 - a) Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, a ten nie potwierdzi, tj. nie będzie wiedział o fakcie uczestniczenia w Konkursie;

- b) dane osobowe uwzględnione w Zgłoszeniu, w tym/oraz wizerunek Uczestnika (w tym uwidoczniony na zdjęciu w Zgłoszeniu), nie będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości oraz faktycznym wizerunkiem;
 - d) próby skontaktowania się Organizatora z Uczestnikiem będą bezskuteczne lub Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w czasie 14 dni od daty powiadomienia go o zakwalifikowaniu do Etapu finałowego, zgodnie z ust. 4,
 - e) Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności zaistnieją po jego stronie przesłanki wykluczenia wskazane w § 2 ust. 2 i § 2 ust. 12-14 Regulaminu.
14. Wraz z wykluczeniem Organizator ma wówczas prawo przyznania tytułu Finalisty, w miejsce wykluczonego, innemu Uczestnikowi Konkursu.

§ 5. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zwycięzca Konkursu wyłoniony zostanie spośród 10 Finalistów w drodze głosowania internautów, Partnera oraz przedstawicieli redakcji Men's Health. Głosowanie Internautów odbywać się będzie za pomocą Witryny, na której zaprezentowani zostaną wszyscy Finaliści, w tym przy użyciu materiałów, o których mowa w § 4 ust. 7 i 9. Oceny Redakcji Men's Health, i oceny przedstawiciela Partnera zostaną przyznane niezależnie. Finaliści zostaną ocenieni w skali od 1 do 10: odpowiednio - 10 punktów za 1 miejsce, 9 punktów za miejsce drugie, 8 punktów za miejsce trzecie, 7 punktów za miejsce czwarte, 6 punktów za miejsce piąte, 5 punktów za miejsce szóste, 4 punkty za miejsce siódme, 3 punkty za miejsce ósme, 2 punkty za miejsce dziewiąte i 1 punkt za miejsce 10. O zwycięstwie decyduje łączna decyzja Komisji i internautów, przy czym waga głosów to odpowiednio: 33% dla Internautów, 33% dla Partnera oraz 34% dla Redakcji Men's Health. Punkty uzyskane w głosowaniu Internautów, Partnera i Men's Health zostaną przeliczone z uwzględnieniem wag zostaną zsumowane tworząc punkty przeliczeniowe.
2. Głosowanie rozpocznie się w dniu 24.06.2018, o godzinie 00:00:00, a zakończy w dniu 24.07.2018, o godzinie 23:59:59.
3. Podczas oddawania głosu internauta, Partner i Men's Health celem podjęcia decyzji, będzie miał możliwość zapoznania się ze wszystkimi materiałami składającymi się na Zgłoszenie, w szczególności z opisem Finalisty, oraz materiałami powstałymi w trakcie sesji zdjęciowej i sesji nagraniowej, o których mowa w § 4 ust. 10. Prezentacje wszystkich Finalistów będą zrealizowane według tego samego wzoru.
4. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, który otrzyma największą liczbę punktów będących sumą punktów przeliczeniowych przyznanych przez Internautów, Partnera i redakcję Men's Health.
5. Wyróżnionymi zostaną Uczestnicy, którzy otrzymają drugą i trzecią w kolejności, największą liczbę głosów przeliczeniowych, przy czym:
 - Wyróżniony z drugą największą ilością głosów zostanie Laureatem drugiego miejsca;
 - Wyróżniony z drugą największą ilością głosów zostanie Laureatem trzeciego miejsca.
6. Ostateczne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 26.08.2018 r. w formie publikacji na stronie www.workoutmaster.pl oraz publikacji w magazynie Men's Health wydanie 9/2018.
7. Komisja konkursowa wybrana przez Organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu Konkursu.

§ 6. Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma tytuł Zwycięzcy Konkursu „Men’s Health 24/7 Workout Master”.
2. Laureat drugiego miejsca otrzyma wyróżnienie, tytuł Laureata drugiego miejsca Konkursu „Men’s Health 24/7 Workout Master” i nagrody rzeczowe ufundowane przez Puma o wartości 1000 złotych brutto
3. Laureat trzeciego miejsca otrzyma wyróżnienie, tytuł Laureata trzeciego miejsca Konkursu „Men’s Health 24/7 Workout Master” i nagrody rzeczowe ufundowane przez Puma o wartości 500 złotych brutto
4. Zwycięzca (dalej jako: „**Laureat**”) zobowiązuje się ponadto, w ramach Nagrody, do zawarcia z Partnerem Kontraktu (dalej jako „**Kontrakt**”), mocą którego staną się ambasadorem marki PUMA na okres 1 roku, z możliwością jego przedłużenia, w terminie 12 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Do obowiązków Laureata, wynikających z Kontraktu, o którym mowa w ust. 4, będą należeć w szczególności:
 - a) uczestnictwo w sesjach zdjęciowych organizowanych lub współorganizowanych przez Partnera,
 - b) udostępnianie swojego wizerunku do materiałów reklamowych i promocyjnych Partnera,
 - c) uczestnictwo w innych imprezach organizowanych lub współorganizowanych przez Partnera, takich jak spotkania prasowe obejmujące kolekcje treningowe marki, prezentacje produktów Partnera.
6. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zgadza się na indywidualne ukształtowanie treści Kontraktu,
7. W ramach Kontraktów Laureaci udzielą zgody na wykorzystanie swojego wizerunku, w zakresie i na zasadach nie węższych, niż określone w § 2 niniejszego Regulaminu, a sprecyzowanych w zawartych z nimi Kontraktach.
8. W przypadku nie zawarcia przez Laureata po zakończeniu Konkursu Kontraktu, będzie on ponosił odpowiedzialność za wynikłą stąd szkodę dla Organizatora i Partnera, w tym także za utracone przez nich korzyści. W takim przypadku miejsce Uczestnika jako Laureata zajmie kolejny co do ilości uzyskanych głosów internautów, Finalista Konkursu.
9. Laureat zobowiąże się ponadto, w ramach Kontraktu, do nieprowadzenia działalności konkurencyjnej wobec Organizatora i Partnera w zakresie:
 - a) promocji tytułów magazynowych o charakterze sportowym, innych niż publikacje Organizatora
 - b) promocji marek odzieży sportowej innych niż produkty Partnera,rozumianej w szczególności jako zakaz zawierania przez Laureata Kontraktów, z podmiotami prowadzącymi działalność konkurencyjną wobec Organizatora i Partnera, w szczególności w zakresie świadczeń, o których mowa w ust. 5, na rzecz podmiotu innego niż Organizator lub Partner.
10. Organizator i Partner mogą podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród dla Uczestnika. Rodzaj takich dodatkowych nagród oraz przesłanki ich przyznania będą ogłaszane w trakcie lub po zakończeniu Konkursu, przy czym Organizator nie gwarantuje, że jakkolwiek nagroda dodatkowa zostanie przyznana.
11. Zwycięzca konkursu nabiera praw do otrzymania nagrody, jeśli spełnia warunki Regulaminu i :
 - a) pozytywnie przejdzie kontrolę antydopingową, o której mowa w punkcie § 5 ust. 8 powyżej w razie jej zalecenia przez Organizatora,

- b) dane uczestnika: imię i nazwisko, wizerunek oraz adres będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości.
12. Dane zwycięzców – imię i nazwisko, nazwa miejsca zamieszkania oraz wizerunek - będą opublikowane na stronach magazynu Men's Health oraz na stronie internetowej www.workoutmaster.pl oraz www.menshealth.pl.
 13. Warunkiem wydania nagrody podlegającej opodatkowaniu jest uiszczenie przez jej zwycięzcę należnego podatku dochodowego w wysokości zgodnej z obowiązującymi przepisami prawa. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r. z późn. zm.) o ile wartość konkretnej nagrody przewyższa kwotę 2000,00 zł, nagroda ta objęta jest obowiązkiem podatkowym wynikającym z w/w ustawy. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000 r. z późn. zm.) przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10% wartości premii, za pośrednictwem Organizatora Konkursu (płatnik). W związku z powyższym podatek Uczestnik zobowiązany jest wpłacić na rzecz Organizatora, jako płatnika podatku, przed wydaniem nagrody.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadamia Uczestnika.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Ewentualne zmiany niniejszego Regulaminu publikowane będą na stronie internetowej: www.workoutmaster.pl oraz obowiązywać będą w terminie 7 dni od daty publikacji. Zmiany Regulaminu nie mogą ograniczyć praw nabytych przez Uczestnika do dnia wprowadzenia zmiany i w tym zakresie nie mają wpływu na treść tych praw.
2. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.workoutmaster.pl
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.05.2018
5. Poprzednia wersja Regulaminu dostępna jest pod adresem: www.menshealth.pl/download/regulamin-konkursu-workoutmaster-v1.pdf