

REGULAMIN KONKURSU „MOJE WYMARZONE NAGRANIE”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1.1. Niniejszy Konkurs, ani żaden z jego elementów nie są grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Motor-Pressa Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwana "Organizatorem").

1.3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Snow PR Andrzej Lesiewski, ul. Pod Kopcem 52, 00 – 713 Warszawa, NIP 894-239-21-45 (dalej zwana „Sponsorem”)

1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.menshealth.pl oraz w siedzibie Organizatora.

1.6. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Sponsora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie internetowej www.menshealth.pl.

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 2 lutego 2015 r. do 9 lutego 2015 r. do końca dnia.

2.3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.menshealth.pl i www.facebook.com/MensHealthPolska najpóźniej w dniu 12 lutego 2015 r.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu na odpowiedzi na pytanie: Jakie jest Twoje wymarzone ujęcie nagrane kamerą Go Pro? (dalej: „pytanie otwarte”).

3.2. Laureatami Konkursu zostanie osoba, której odpowiedź na pytanie otwarte zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najciekawsze.

3.3. Zadania konkursowe należy wysyłać za pośrednictwem formularza konkursowego, o którym mowa w ust. 1, zamieszczonego na stronie www.menshealth.pl. W treści formularza, poza odpowiedziami na pytania konkursowe, należy podać: imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres e-mail. Jedna osoba może wysłać tylko jedno zgłoszenie do konkursu. W przypadku, gdy zgłoszeń od jednej osoby będzie więcej, jako zgłoszenie prawidłowe i skutkujące udziałem w Konkursie, Organizator będzie traktował pierwsze dokonane przez daną osobę zgłoszenie.

3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora konkursu oraz w celu opublikowania imienia nazwiska i miejscowości zamieszkania laureatów konkursu na stronach serwisu www.menshealth.pl. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.

3.6. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w Konkursie.

3.7. Podanie wypowiedzi konkursowej na pytanie otwarte jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie w/w wypowiedzi bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych we wszystkich znanych w chwili udzielenia odpowiedzi formach, takich jak formy audio, wideo, druki oraz internet, jak również prawo na dokonywanie dowolnych opracowań i modyfikacji wypowiedzi wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD:

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3 w terminie najpóźniej do dnia 12 lutego 2015 r.

4.2. W konkursie przewidziano 1 nagrodę: kamera Go Pro Hero o wartości 549 zł brutto.

4.3. Laureat powiadomiony zostanie o wygranej mailem. W odpowiedzi Laureat obowiązany jest potwierdzić mailowo wiadomością zwrotną chęć odbioru nagrody oraz dane podane w formularzu konkursowym.

4.4. W przypadku braku potwierdzenia przez Uczestnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, a także w przypadku, gdy Organizator skontaktuje się z Laureatem, a ten nie będzie wiedział o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora, lub w razie nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską przez Organizatora konkursu i na jego koszt, pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w e-mailu, o którym mowa w ust. 4.3. w terminie najpóźniej 14 dni od dnia przestania przez Laureata potwierdzenia, o którym mowa w ust. 4.3.

4.6. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. nr 14 poz. 176 2000 r.) wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł.

4.7. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji na stronie internetowej www.menshealth.pl listy laureatów Konkursu na adres mailowy Organizatora: reklamacje@mpp.pl.

5.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie.

5.3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym według właściwości ogólnej.

5.4. Zwycięzca konkursu nie może skutecznie domagać się od Organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty wskazanej w punkcie 5.1. Regulaminu, a zwycięzca nie odebrał nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu. Po tym terminie nagroda przepada.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

6.3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.menshealth.pl.

6.4. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.

Wrocław, 02.02.2015 r.