

## **REGULAMIN KONKURSU „ZAINSPIRUJ INNYCH I ZGARNIJ PODRÓŻ!”**

### **I . Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul Ostrowskiego 7, 54-238 Wrocław, które jest wydawcą magazynu Men's Health i strony internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) oraz właścicielem profilu [www.facebook.com/MensHealthPolska](http://www.facebook.com/MensHealthPolska), do których posiada wszystkie prawa.
3. Fundatorem nagród jest Travelplanet.pl S.A., ul. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław. Fundator ma wszelkie umocowania do dysponowania marką Travelplanet.pl w ramach niniejszego konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 21.10.2011 do 12.02.2012 r.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o. ani agencji reklamowych pracujących dla firmy Motor-Press Polska Sp. z o.o., a także członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
7. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy firm wymienionych w pkt. 2 i 3 oraz członkowie rodzin pracowników ww. firm.
8. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie [www.menshealth.pl/konkursy](http://www.menshealth.pl/konkursy).

### **II. Warunki uczestnictwa w konkursie i ochrony prywatności**

1. Konkurs przeznaczony jest dla czytelników czasopisma Men's Health, wydawanego przez Motor-Press Polska Sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dodanie profilu [www.facebook.com/MensHealthPolska](http://www.facebook.com/MensHealthPolska) do swoich ulubionych na Facebooku poprzez kliknięcie przycisku „Lubię to”, wypełnienie formularza konkursowego oraz przesłanie od 3 do 10 zdjęć z aktywnego wypoczynku zimowego wraz z uzasadnieniem, dlaczego właśnie tam warto spędzić zimowe wakacje. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z udostępnieniem praw autorskich do nadesłanych zdjęć i wizerunków oraz do nadesłanego tekstu dla Motor-Press Polska Sp. z o.o. i Travelplanet.pl, które mają pełne prawo do ich zapisywania dowolną techniką, wykorzystywania i rozpowszechniania w dowolny sposób.
3. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, o których mowa w punkcie poprzedzającym, decyduje data zapisania formularza konkursowego w bazie danych organizatora.
4. W konkursie będą brały udział tylko zgłoszenia zawierające imię, nazwisko, nazwę użytkownika na Facebooku, adres mailowy i telefon kontaktowy uczestnika konkursu oraz zgodę na wykorzystanie danych osobowych przez Motor-Press Polska Sp. z o.o. oraz Travelplanet.pl S.A., zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).
5. Informuje się uczestników, że przysługuje im prawo do wglądu i poprawiania przekazanych danych osobowych.
6. Organizator oświadcza, iż nie będzie prowadził zbioru danych osobowych uczestników, a ewentualne wykorzystanie danych osobowych uczestników będzie miało jedynie charakter doraźny w zakresie drobnych spraw życia codziennego, tj. w celu realizacji wysyłki nagród laureatom konkursów, ściśle wg zapisów art. 43 pkt. 1.11 ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

### **III. Nagrody**

Nagrodami w konkursie są:

- 1. nagroda: dwa vouchery na wycieczkę z katalogu zimowego wypoczynku Travelplanet.pl o wartości 1500 PLN każdy.
- 2. nagroda: 5 portfeli skórzanych, 5 piór wiecznych i 5 pamięci USB.

2. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania. W pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponoszą laureaci nagród, którzy zobowiązani są do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody przed jej wydaniem przez Fundatora.

### **IV. Zasady wyłonienia zwycięzców spośród uczestników konkursu**

1. Skład komisji konkursowej ustala Organizator.

2. Wyłonienie zwycięzców konkursu odbywa się następująco:

- w pierwszym etapie spośród wszystkich uczestników konkursu, których zgłoszenia zawierają wszystkie wymienione w dziale II Regulaminu elementy, komisja konkursowa dokona wyboru zgłoszeń, które jej zdaniem zawierają najciekawsze realizacje zadania konkursowego. Najlepsza z wybranych realizacji zostanie nagrodzona jednym z dwóch voucherów na wycieczkę, a pozostałe nagrodami w postaci portfela, pióra lub pamięci USB;
- w drugim etapie wybrane przez komisję konkursową zgłoszenia zostaną poddane ocenie internautów na stronie [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl). Zgłoszenie, które uzyska najwyższą ocenę, zostanie nagrodzone drugim voucherem na wycieczkę.

3. Uczestnicy, którzy zdaniem komisji oraz internautów biorących udział w głosowaniu wyślą najlepsze zgłoszenia, nabierają praw do otrzymania nagrody, jeśli uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie.

4. W przypadku gdy:

- a) organizator skontaktuje się z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2, a ta nie potwierdzi (nie będzie wiedziała) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora,
- b) próby skontaktowania się Organizatora z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2 będą bezskuteczne Komisja konkursowa dokona ponownego wyłonienia zwycięzcy wśród pozostałych uczestników.

5. Imiona i nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie [www.menshealth.pl/konkursy](http://www.menshealth.pl/konkursy) do dnia 15.02.2012 r.

### **V. Przekazanie nagrody**

1. Fundator nagrody zobowiązuje się do przekazania osobom wskazanym w dziale IV punkt 2 nagród w terminie 30 dni od daty ogłoszenia listy zwycięzców na stronie [www.menshealth.pl/konkursy](http://www.menshealth.pl/konkursy).

2. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

### **VI. Reklamacje i właściwość sądu.**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty wymagalności wydania nagród.

2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.

3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby organizatora konkursu.

4. Osoba wskazana w dziale IV punkt 2 nie może skutecznie domagać się od organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty zakończenia konkursu, a osoba wskazana w dziale IV punkt 2 nie odebrała nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.