

## **REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO**

**pod hasłem „Prześlij zdjęcie Twojej dziewczyny i wygraj aparat Lumix GF6 oraz profesjonalną sesję fotograficzną dla swojej dziewczyny”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:**

1.1. Niniejszy Konkurs, ani żaden z jej elementów nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Organizatorem Konkursu jest **Motor-Press Polska Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwany: "Organizatorem").

1.2. Partnerem Konkursu jest Panasonic Marketing Europe GmbH, Oddział w Polsce.

1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

1.5. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

### **2. ZAŁOŻENIA KONKURSU**

2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 03.06.2013 r. do 01.07.2013 r. do godziny 24.00.

2.3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), najpóźniej w dniu 26.07.2013 roku.

### **3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

3.1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu do Organizatora konkursu własnoręcznie wykonanego zdjęcia, prezentującego partnerkę Uczestnika. Dopuszczalny format zdjęcia:

jpg, jpeg, png, tif, tiff. Maksymalny rozmiar pliku: 3 MB. Minimalna rozdzielczość zdjęcia: 1600x1200 pikseli. Każdy uczestnik konkursu może przesłać tylko jedno zdjęcie. Zdjęcia należy przysyłać za pomocą poprawnie wypełnionego formularza konkursowego, dostępnego na stronie internetowej: [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl)

3.2. Formularz konkursowy należy wypełnić do dnia 01.07.2013 r. do godziny 24.00.

3.3. Laureatami Konkursu zostaną osoby, których prace zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.

3.4. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora konkursów oraz w celu opublikowania imienia nazwiska i miejscowości zamieszkania laureatów konkursu na łamach portalu [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl). Każdy z uczestników ma prawo do wglądu swoich danych oraz ich poprawiania.

3.6. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych Uczestnika: imienia nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w konkursie.

3.7. Podlegające kwalifikacji do Konkursu Zdjęcia, o których mowa w punkcie 3.1 powyżej muszą spełniać następujące warunki:

- a) na pierwszym, jak i dalszych planach nie może zawierać wizerunków osób powszechnie znanych, w szczególności aktorów, muzyków, sportowców.
- b) Uczestnik musi posiadać pełnię praw do zdjęcia i wizerunków obiektów i osób na nim utrwalonych, co na żądanie Organizatora zobowiązany jest wykazać stosownymi dokumentami.

3.8. Z chwilą zgłoszenia fotografii w ramach konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i licencji niewyłączonej, obejmującej prawo do wykorzystania zgłoszonego zdjęcia oraz późniejszych materiałów zdjęciowych z, będących jedną z nagród w Konkursie, warsztatów szkoleniowych i sesji zdjęciowej dla dziewczyny, którą przeprowadzą laureaci konkursu pod okiem znanej fotografki (Anna Powierza), w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie w całości i we fragmentach na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym takich, jak :

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego DVD, VCD, CD-ROM;
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu
- d) prawo obrotu w kraju i za granicą;
- e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których zdjęcie utrwalono;
- f) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe,
- g) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pośrednictwem satelity;
- h) reemisja integralna i równoczesna przez inną organizację telewizyjną;
- i) sporządzenie wersji obcojęzycznych;
- j) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- k) wykorzystanie na stronach internetowych;
- l) wykorzystanie w utworach multimedialnych;

- m) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- n) wykorzystywania dowolnych fragmentów zdjęcia do celów promocyjnych i reklamy;
- o) wykorzystanie zdjęć w całości lub dowolnie wybranych fragmentów w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- p) wprowadzania zmian, skrótów;
- q) publiczne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.
- r) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkami obiektów i osób utrwalonych na zdjęciach.

Licencjobiorca ma prawo zarówno do udzielania sublicencji, jak i przenoszenia praw z udzielonej licencji na dowolne osoby trzecie.

3.9. Uczestnikowi Konkursu, który udzielił Organizatorowi licencji nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie.

3.10. Uczestnik zwalnia Organizatora oraz inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu z odpowiedzialności z tytułu opublikowania zgłoszonych przez siebie fotografii, a w przypadku pokrycia przez w/w podmioty jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stanem faktycznym i/lub prawnym oświadczeń, o których mowa powyżej ureguluje wszystkie związane z tym faktem koszty.

#### **4. PRYZNAWANIE NAGRÓD:**

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3 w terminie najpóźniej do dnia 26.07. 2013 roku do godz. 7:00.

4.2. W konkursie przewidziano trzy równorzędne Nagrody Główne, z których każda obejmuje: aparat fotograficzny Lumix GF6 o wartości 2299 zł wraz z warsztatami szkoleniowymi i sesją zdjęciową dla dziewczyny o wartości 6600 zł, którą przeprowadzi sam Laureat Konkursu pod okiem znanej fotografki (Anna Powierża), ze stylistą i fryzjerem dla modelki. Łączna wartość każdej Nagrody Głównej to 8899 zł.

4.3. Listę Laureatów wraz z najlepszymi 3 zdjęciami Organizator opublikuje w sierpniowym wydaniu Men's Health oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl). Laureaci ponadto powiadomieni zostaną o wygranej e-mailem.

4.4. Nagrody, w postaci aparatów fotograficznych Lumix GF6, do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską przez Partnera Konkursu, pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w formularzu konkursowym, w terminie najpóźniej 60 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej. Daty warsztatów i sesji fotograficznych będą ustalane indywidualnie z każdym z laureatów przez Partnera Konkursu, z zastrzeżeniem, że wszystkie warsztaty i sesje muszą się odbyć do 31.08.2013. Relacja z warsztatów i sesji zostanie opublikowana w magazynie Men's Health oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl)

4.5. W przypadku gdy Organizator skontaktuje się z Laureatem, a ten nie potwierdzi (nie będzie wiedział) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora, lub w razie nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 60 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji Laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.6. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn.: Dz. U. 2012 r. poz. 361) o ile wartość konkretnej nagrody niniejszego konkursu przewyższa kwotę 760,00 zł, nagroda ta objęta jest obowiązkiem podatkowym wynikającym z w/w ustawy. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10 % wartości nagrody. W niniejszym Konkursie podatek powyższy opłaca w całości Partner Konkursu.

4.7. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) listy laureatów Konkursu, na adres mailowy Organizatora: reklamacje@mpp.pl

5.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie.

5.3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora konkursu.

5.4. Zwycięzca konkursu nie może skutecznie domagać się od Organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty wskazanej w punkcie 5.1. Regulaminu, a zwycięzca nie odebrał nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz Organizatora.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

- zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
- nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

6.3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).

6.4. Niniejszy Regulamin, poza powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.