

## **Regulamin konkursu NFS, Men's Health 01/2009**

### **I . Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. **Organizatorem** konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238. Organizator jest wydawcą magazynu **Men's Health** do którego posiada wszystkie prawa.
3. **Fundatorem** jest Electronic Arts Polska. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 26 , kod 02-135..
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 27.12.2008r. do 19.02.2009 r.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich, zamieszkałych w Polsce.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor Presse Polska sp. z o.o. ani agencji reklamowych pracujących dla firmy Motor-Press Polska Sp. z o.o. oraz członkowie rodzin pracowników ww. firm.
7. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy firmy wymienionej w pkt 3 oraz członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
8. Regulamin konkursu dostępny jest na witrynie [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl)

### **II. Warunki uczestnictwa w konkursie i ochrony prywatności**

1. Konkurs przeznaczony jest dla czytelników czasopisma **Men's Health** wydawanego przez Motor Presse Polska sp. z o.o.
2. Warunkami uczestnictwa w konkursie są:
  - a) **założenie profilu użytkownika** na witrynie [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl)
  - b) wysłanie e-maila **o temacie „NFS”** na adres [konkursy@mpp.pl](mailto:konkursy@mpp.pl) wraz z odpowiedzią na pytanie otwarte, opublikowane w Men's Health 01-02/2009.
3. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, o których mowa w punkcie poprzedzającym decyduje data pojawienia się emaila w skrzynce odbiorczej organizatora.
4. **W konkursie będą brały udział tylko zgłoszenia zawierające nazwę użytkownika witryny [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), imię, nazwisko i adres uczestnika oraz zgodę na wykorzystanie danych osobowych przez Motor-Press Polska Sp. z o.o, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. nr 133, poz 883).**
5. Informuje się uczestników że, przysługuje im prawo do wglądu i poprawiania przekazanych danych osobowych.
6. Organizator oświadcza, iż nie będzie prowadził zbioru danych osobowych uczestników. A ew. wykorzystanie danych osobowych uczestników będzie miało jedynie charakter doraźny w zakresie drobnych spraw życia codziennego, tj. w celu realizacji wysyłki nagród laureatom konkursów, ściśle wg zapisów art. 43 pkt 1.11 ustawy o Ochronie Danych Osobowych

### III. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:

- Nagroda główna: **Konsola Playstation3 i gra Need for Speed Undercover**  
- wartość 1699 PLN brutto
- Trzy nagrody pocieszenia: **Gra Need for Speed Undercover** w wersji na Playstation3  
- wartość 239 PLN brutto

2. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania, w pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponoszą laureaci nagród, którzy zobowiązani są do uiszczenia podatku w wysokości 10 % wartości nagrody przed jej wydaniem, przez Fundatora.

### IV. Zasady wyłonienia zwycięzców spośród uczestników konkursu

1. Skład komisji konkursowej ustala Organizator.

2. Wyłonienie zwycięzców konkursu odbywa się następująco:

Wśród wszystkich uczestników konkursu, których zgłoszenia zawierają wszystkie wymienione w dziale II Regulaminu elementy, komisja konkursowa dokona wyboru czterech zgłoszeń, które jej zdaniem zawierają najciekawsze odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe.

Najlepsze zgłoszenie zostanie nagrodzone nagrodą główną, pozostałe trzy nagrodami pocieszenia.

3. Uczestnicy, którzy zdaniem komisji wyślą najlepsze zgłoszenie nabierają praw do otrzymania nagrody – jeśli:

- a) dane uczestnika – imię i nazwisko będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości,
- b) uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie

4. W przypadku gdy:

- a) Organizator skontaktuje się z osobą wskazaną w dziale IV punkt 1, a ta nie potwierdzi nie będzie wiedziała) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora
- b) Dane osobowe osoby wskazanych w dziale IV punkt 1, podane w e-mailu zgłoszeniowym – imię nazwisko i adres nie będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości,
- c) Próby skontaktowania się Organizatora z osobą wskazaną w dziale IV punkt 1 będą bezskuteczne.

Komisja konkursowa dokona ponownego wyłonienia zwycięzcy wśród pozostałych uczestników.

## **V. Przekazanie nagrody**

1. Fundator nagrody zobowiązuje się do przekazania osobom wskazanym w dziale IV punkt 1, nagród w terminie 30 dni od daty otrzymania od Organizatora listy zwycięzców,
2. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

## **VI. Reklamacje i właściwość sądu.**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty wymagalności wydania nagród.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby organizatora konkursu.
4. Osoba wskazana w dziale IV punkt 1, nie może skutecznie domagać się od organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty zakończenia konkursu a osoba wskazana w dziale IV punkt 1 nie odebrała nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.