

Wrocław, 21.09.2012 r.

REGULAMIN KONKURSU
„WYGRAJ KARTĘ PREZENTOWĄ NA ZAKUPY W SKLEPACH H&M!”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul Ostrowskiego 7, 54-238 Wrocław, które jest wydawcą magazynu Men's Health i strony internetowej www.menshealth.pl, do których posiada wszystkie prawa.
3. Fundatorem nagród jest Hennes&Mauritz Sp. z o.o., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Fundator ma wszelkie umocowania do dysponowania marką H&M w ramach niniejszego konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 21.09.2012 r. do 25.10.2012 r.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o. ani agencji reklamowych pracujących dla firmy Motor-Press Polska Sp. z o.o., a także członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
8. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.menshealth.pl/konkursy.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie i ochrony prywatności

1. Konkurs przeznaczony jest dla Czytelników czasopisma Men's Health, wydawanego przez Motor-Press Polska Sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza konkursowego oraz udzielenie odpowiedzi na zawarte w nim pytania konkursowe w czasie trwania konkursu. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z udostępnieniem praw autorskich do nadesłanego tekstu dla Motor-Press Polska Sp. z o.o., które mają pełne prawo do ich zapisywania dowolną techniką, wykorzystywania i rozpowszechniania w dowolny sposób.
3. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, o których mowa w punkcie poprzedzającym, decyduje data zapisania formularza konkursowego w bazie danych organizatora.
4. W konkursie będą brały udział tylko zgłoszenia zawierające imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu kontaktowego i miejsce zamieszkania uczestnika konkursu oraz zgodę na wykorzystanie danych osobowych przez Motor-Press Polska Sp. z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).
5. Informuje się uczestników, że przysługuje im prawo do wglądu i poprawiania przekazanych danych osobowych.
6. Organizator oświadcza, iż nie będzie prowadził zbioru danych osobowych uczestników, a ewentualne wykorzystanie danych osobowych uczestników będzie miało jedynie charakter doraźny w zakresie drobnych spraw życia codziennego, tj. w celu realizacji kontaktowania się z uczestnikami konkursu i przekazania nagród laureatom konkursu, ściśle wg zapisów art. 43 pkt. 1.11 ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

III. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie jest 10 kart prezentowych na zakupy w sklepach sieci H&M. Wartość karty to 200 złotych.

2. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł brutto, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania. W pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponosi fundator nagród, który zobowiązany jest do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody.

3. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.

IV. Zasady wyłonienia zwycięzców spośród uczestników konkursu

1. Skład komisji konkursowej ustala Organizator.
2. Wyłonienie zwycięzców konkursu odbywa się następująco: spośród wszystkich uczestników konkursu, których zgłoszenia zawierają wszystkie wymienione w dziale II Regulaminu elementy, komisja konkursowa dokona wyboru zgłoszeń, które będą zawierać prawidłowe odpowiedzi na 1 pytanie zamknięte oraz najciekawsze, jej zdaniem, odpowiedzi na 1 pytanie otwarte. Autorzy zgłoszeń, zawierające prawidłowe odpowiedzi na pytanie zamknięte oraz najciekawsze odpowiedzi na pytanie otwarte, zostaną nagrodzeni nagrodami wymienionymi w dziale III punkt 1 regulaminu konkursu.
3. Uczestnicy, którzy zdaniem komisji konkursowej, nadeślą najlepsze zgłoszenia, nabierają praw do otrzymania nagrody, jeśli uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie.
4. W przypadku gdy:
 - a) organizator skontaktuje się z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2, a ta nie potwierdzi (nie będzie wiedziała) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora,
 - b) trzy kolejne, podjęte w dniach 03-09.11.2012 r. próby skontaktowania się Organizatora z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2 będą bezskuteczneKomisja konkursowa dokona ponownego wyłonienia zwycięzcy spośród pozostałych uczestników.
5. Imiona i nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.menshealth.pl/konkursy do dnia 02.11.2012 r.

V. Przekazanie nagrody

1. Fundator nagrody zobowiązuje się do przekazania nagród osobom wskazanym w dziale IV punkt 2 w terminie 30 dni od zakończenia konkursu, tj. do dnia 25 listopada 2012 roku.
2. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

VI. Reklamacje i właściwość sądu

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty wymagalności wydania nagród.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby organizatora konkursu.
4. Osoba wskazana w dziale IV punkt 2 nie może skutecznie domagać się od organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty zakończenia konkursu, a osoba wskazana w dziale IV punkt 2 nie odebrała nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.