

REGULAMIN KONKURSU H&M

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1.1. Niniejszy Konkurs, ani żaden z jego elementów nie są grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwana "Organizatorem").

1.3. Sponsorem upominków w Konkursie jest Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222) przy Al. Jerozolimskich 179.

1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.menshealth.pl oraz w siedzibie Organizatora.

1.6. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Sponsora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie internetowej www.menshealth.pl.

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 18.12.2013 r. do 31.12.2013 r. do godziny 23.59.

2.3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.menshealth.pl najpóźniej w dniu 07.01.2014 r.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi przez Uczestnika na dwa pytania zamieszczone w formularzu konkursowym na stronie www.menshealth.pl, z czego jedno pytanie będzie pytaniem testowym zamkniętym z trzema odpowiedziami, z których jedna będzie prawidłowa, w brzmieniu następującym: „Na kartach której z pięciu dotychczasowych edycji kalendarza Media Markt znalazły się kolorowe zdjęcia?? a. 2009, b. 2011, c. 2012 d. 2013. e.2014” (dalej: „pytanie zamknięte”), a jedno będzie pytaniem otwartym, polegającym na dokończeniu zdania: ” Chcę zdobyć zmysłowy kalendarz Media Markt, ponieważ...” (dalej: „pytanie otwarte”).

3.2. Laureatami Konkursu zostanie 15 osób, których odpowiedzi na pytanie zamknięte będą prawidłowe, a odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.

3.3. Zadania konkursowe należy wysyłać za pośrednictwem formularza konkursowego, o którym mowa w ust. 1, zamieszczonego na stronie www.menshealth.pl. W treści formularza, poza odpowiedziami na pytania konkursowe, należy podać: imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon

kontaktowy, adres e-mail. Jedna osoba może wysłać tylko jedno zgłoszenie do konkursu. W przypadku, gdy zgłoszeń od jednej osoby będzie więcej, jako zgłoszenie prawidłowe i skutkujące udziałem w Konkursie, Organizator będzie traktował pierwsze dokonane przez daną osobę zgłoszenie.

3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora konkursu oraz w celu opublikowania imienia nazwiska i miejscowości zamieszkania laureatów konkursu na łamach portalu www.menshealth.pl. Każdy z Uczestników ma prawo do wglądu swoich danych oraz ich poprawiania.

3.6. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w Konkursie.

3.7. Podanie wypowiedzi konkursowej na pytanie otwarte jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie w/w wypowiedzi bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych we wszystkich znanych w chwili udzielenia odpowiedzi formach, takich jak formy audio, wideo, druki oraz internet, jak również prawo na dokonywanie dowolnych opracowań i modyfikacji wypowiedzi wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.

4. PRYZNAWANIE UPOMINKÓW:

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3 w terminie najpóźniej do dnia 7 stycznia 2014 r.

4.2. W konkursie przewidziano 15 równorzędnych upominków – kalendarzy Media Markt na rok 2014. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jeden upominek.

4.3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej mailem. W odpowiedzi Laureat obowiązany jest potwierdzić mailowo wiadomością zwrotną chęć odbioru upominku oraz dane podane w formularzu konkursowym.

4.4. W przypadku braku potwierdzenia przez Uczestnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o przyznaniu upominku, a także w przypadku, gdy Organizator skontaktuje się z Laureatem, a ten nie będzie wiedział o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora, lub w razie nie podjęcia przez laureata upominku w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do upominku wygasa.

4.5. Upominki do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską bezpośrednio przez Sponsora i na jego koszt, pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w e-

mailu, o którym mowa w ust. 4.3. w terminie najpóźniej 14 dni od dnia przesłania przez Laureata potwierdzenia, o którym mowa w ust. 4.3.

4.6. Organizator zastrzega, że upominki nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru upominku i zastrzeżenia szczególnych właściwości upominków.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji na stronie internetowej www.menshealth.pl listy laureatów Konkursu na adres mailowy Organizatora: reklamacje@mpp.pl.

5.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie.

5.3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym według właściwości ogólnej.

5.4. Zwycięzca konkursu nie może skutecznie domagać się od Organizatora konkursu wydania upominku, jeżeli upłynęło 60 dni od daty wskazanej w punkcie 5.1. Regulaminu, a zwycięzca nie odebrał upominku w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu. Po tym terminie upominek przepada.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za nedoręczenie Uczestnikowi upominku spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

6.3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.menshealth.pl.

6.4. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.

Wrocław, 17.12.2013 r.