

REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ ZESTAW PRODUKTÓW DO GOLENIA GILLETTE”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul Ostrowskiego 7, 54-238 Wrocław, które jest wydawcą magazynu Men's Health i strony internetowej www.menshealth.pl, do których posiada wszystkie prawa.
3. Fundatorem nagród jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa. Fundator ma wszelkie umocowania do dysponowania marką Gillette w ramach niniejszego konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 16.12.2011 do 19.01.2012 r.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o. ani agencji reklamowych pracujących dla firmy Motor-Press Polska Sp. z o.o., a także członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
7. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy firm wymienionych w pkt. 2 i 3 oraz członkowie rodzin pracowników ww. firm.
8. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.menshealth.pl/konkursy.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie i ochrony prywatności

1. Konkurs przeznaczony jest dla Czytelników czasopisma Men's Health, wydawanego przez Motor-Press Polska Sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza konkursowego zamieszczonego na stronie www.menshealth.pl. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z udostępnieniem praw autorskich do nadesłanych odpowiedzi dla Motor-Press Polska Sp. z o.o. i Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., które mają pełne prawo do ich zapisywania dowolną techniką, wykorzystywania i rozpowszechniania w dowolny sposób.
3. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, o których mowa w punkcie poprzedzającym, decyduje data zapisania formularza konkursowego w bazie danych organizatora.
4. W konkursie będą brały udział tylko zgłoszenia zawierające imię, nazwisko, nazwę użytkownika (login) na stronie menshealth.pl, adres mailowy i telefon kontaktowy uczestnika konkursu oraz zgodę na wykorzystanie danych osobowych przez Motor-Press Polska Sp. z o.o. oraz Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).
5. Informuje się uczestników, że przysługuje im prawo do wglądu i poprawiania przekazanych danych osobowych.
6. Organizator oświadcza, iż nie będzie prowadził zbioru danych osobowych uczestników, a ewentualne wykorzystanie danych osobowych uczestników będzie miało jedynie charakter doraźny w zakresie drobnych spraw życia codziennego, tj. w celu realizacji wysyłki nagród laureatom konkursów, ściśle wg zapisów art. 43 pkt. 1.11 ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

III. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są 3 zestawy produktów do golenia Gillette złożone z:
 - maszyny do golenia **Gillette Fusion ProGlide Power** o wartości 56,99 zł
 - żelu do golenia **Gillette Fusion ProGlide Cooling** 200 ml o wartości 24,99 zł
 - balsamu po goleniu **Gillette Pro 3 in 1 Instant Hydration Balm** 50 ml o wartości 14,99 zł.
2. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania. W pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponoszą laureaci nagród, którzy zobowiązani są do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody przed jej wydaniem przez Fundatora.

IV. Zasady wyłonienia zwycięzców spośród uczestników konkursu

1. Skład komisji konkursowej ustala Organizator.
2. Wyłonienie zwycięzców konkursu odbywa się następująco: spośród wszystkich uczestników konkursu, których zgłoszenia zawierają wszystkie wymienione w dziale II Regulaminu elementy, komisja konkursowa dokona wyboru zgłoszeń, które zawierają prawidłową odpowiedź na pytanie zamknięte oraz najciekawszą, zdaniem komisji, odpowiedź na pytanie otwarte. Autorzy wszystkich wybranych zgłoszeń zostaną nagrodzeni jedną z nagród wyszczególnionych w dziale III pkt. 1.
3. Uczestnicy, którzy zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową, nabierają praw do otrzymania nagrody, jeśli uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie.
4. W przypadku gdy:
 - a) organizator skontaktuje się z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2, a ta nie potwierdzi (nie będzie wiedziała) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora,
 - b) próby skontaktowania się Organizatora z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2 będą bezskuteczneKomisja konkursowa dokona ponownego wyłonienia zwycięzcy wśród pozostałych uczestników.
5. Imiona i nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.menshealth.pl/konkursy do dnia 29.01.2012 r.

V. Przekazanie nagrody

1. Fundator nagrody zobowiązuje się do przekazania osobom wskazanym w dziale IV punkt 2 nagród w terminie 30 dni od daty ogłoszenia listy zwycięzców na stronie www.menshealth.pl/konkursy.
2. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

VI. Reklamacje i właściwość sądu.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty wymagalności wydania nagród.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby organizatora konkursu.
4. Osoba wskazana w dziale IV punkt 2 nie może skutecznie domagać się od organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty zakończenia konkursu, a osoba wskazana w dziale IV punkt 2 nie odebrała nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.