

REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ PRZEWODNIK EURO KNOW HOW”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest wydawca magazynu Men's Health - wydawnictwo Motor-Press Polska z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod pocztowy 53-238, które jest wydawcą magazynu Men's Health i strony internetowej www.menshealth.pl oraz właścicielem profilu www.facebook.com/MensHealthPolska, do których posiada wszystkie prawa.
2. Fundatorem nagród jest Destino Communications Paulina Grabara, ul. Marynin 25B/15, 01-469 Warszawa. Fundator ma wszelkie umocowania do dysponowania marką Euro Know How w ramach niniejszego konkursu.
3. Konkurs organizowany jest w terminie od 12 czerwca do 17 czerwca 2012 roku na stronie internetowej magazynu Men's Health (www.menshealth.pl).
4. Miejscem konkursu jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie www.menshealth.pl/konkursy.

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie osób, które zostaną nagrodzone, zwanych dalej Zwycięzcami.
2. Warunkiem koniecznym udziału w konkursie jest wypełnienie formularza konkursowego zamieszczonego na stronie www.menshealth.pl, w tym udzielenie prawidłowej odpowiedzi na zawarte w nim pytanie konkursowe.
3. Każdy z Uczestników konkursu ma prawo wypełnić formularz dowolną liczbą razy, ale tylko formularz zapisany w systemie teleinformatycznym Organizatora Akcji jako ostatni będzie brany pod uwagę.
4. Nagrodami w konkursie jest 20 albumów „Euro Know How. Przewodnik na Euro i nie tylko!” o wartości 29,90 zł każdy.
5. Nagrodę otrzyma co dwudziesty uczestnik konkursu, który udzieli prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe, tj. 20., 40., 60., 80., 100., 120., 140., 160., 180., 200., 220., 240. oraz 260., 280., 300., 320., 340., 360., 380. i 400. uczestnik konkursu – kolejność liczona będzie według kolejności zapisania formularzy w systemie teleinformatycznym Organizatora Akcji.
6. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania, w pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponosi Zwycięzca konkursu, który zobowiązuje się do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody przed jej wydaniem.
7. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora indywidualnie do każdego ze Zwycięzców na wskazane przez nich adresy pocztowe w terminie 30 dni od zakończenia konkursu.
8. Każdy ze Zwycięzców konkursu zostanie poinformowany o wygranej za pomocą e-maila zwrotnego.
9. W konkursie mogą brać udział użytkownicy serwisu www.menshealth.pl.
10. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
11. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o. ani agencji reklamowych pracujących dla firmy Motor-Press Polska Sp. z o.o., a także członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
12. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy firmy wymienionej w pkt. I ppkt. 2 oraz członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
13. Każdy ze Zwycięzców konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska na stronach serwisu www.menshealth.pl, w magazynie Men's Health oraz na profilach Men's

Health na Facebooku, Google+, NK i Twitterze. Lista zwycięzców będzie opublikowana na stronie www.menshealth.pl/konkursy po zakończeniu procesu zbierania danych osobowych i adresowych Zwycięzców, nie później niż 20 czerwca 2012 roku.

14. Pełną odpowiedzialność za realizację przekazania nagród zwycięzcom ponosi Organizator konkursu.
15. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą lub niespełnienia wymogów podanych w pkt. 6 i 13 nagroda zostanie przyznana kolejnemu po nim uczestnikowi z listy uczestników spełniającemu warunki konkursu.
16. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

III. OŚWIADCZENIA I ZGODY UCZESTNIKÓW

1. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku Akcji i w związku z jej przebiegiem. W szczególności w celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien podać Organizatorowi dane osobowe wymienione w formularzu zgłoszeniowym.
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora i Fundatorów, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych firmie świadczącej usługi kurierskie lub pocztowe, celem doręczenia nagrody.

IV. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia akcji z niniejszym regulaminem, przysługuje każdemu uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty zakończenia akcji.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres Motor-Press Polska z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod pocztowy 53-238. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez uczestnika.
3. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady przeprowadzania akcji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu.

Wrocław, 12.06.2012 r.