

I . Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. **Organizatorem** konkursu jest Motor-Pressé Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238. Organizator jest wydawcą magazynu **Men's Health** do którego posiada wszystkie prawa.
3. **Fundatorem** nagrody jest Media Contacts Sp. z o.o. ul. Postępu 13, 02-676 Warszawa. Fundator ma wszelkie umocowania do dysponowania marką Davidoff w ramach niniejszego konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 24.09.2010 do 23.10.2010 r.
 - 24.09.2010-15.10.2010 – przyjmowanie zgłoszeń
 - 16.10.2010-22.10.2010 – wybór zwycięzcy konkursu
 - 23.10.2010 – ogłoszenie wyników konkursu
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor Presse Polska sp. z o.o. ani agencji reklamowych pracujących dla firmy Motor-Pressé Polska Sp. z o.o. oraz członkowie rodzin pracowników ww. firm.
7. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy firmy wymienionej w pkt 3 oraz członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
8. Regulamin konkursu dostępny jest na witrynie www.menshealth.pl.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie i ochrony prywatności

1. Konkurs przeznaczony jest dla czytelników czasopisma **Men's Health** wydawanego przez Motor Presse Polska sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza na stronie www.menshealth.pl i przesłanie propozycji idei związanej z aktywnością fizyczną, przy realizacji której zostanie wykorzystana nagroda pieniężna ufundowana przez **Fundatora**.
4. Zgłaszane propozycje idei nie mogą łamać obowiązującego prawa. Nie mogą również wiązać się z reklamą innych produktów (w tym broni, papierosów i alkoholu) oraz z propagowaniem pornografii, narkotyków i przemocy.
5. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, o których mowa w punkcie poprzedzającym decyduje data zapisania formularza w bazie danych organizatora.
- 6. W konkursie będą brały udział tylko zgłoszenia zawierające imię i nazwisko, login w serwisie menshealth.pl, adres e-mail, telefon kontaktowy, adres uczestnika oraz zgodę na wykorzystanie danych osobowych przez Motor-Pressé Polska Sp. z o.o. zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. nr 133, poz 883).**
7. Informuje się uczestników, że przysługuje im prawo do wglądu i poprawiania przekazanych danych osobowych.
8. Organizator oświadcza, iż nie będzie prowadził zbioru danych osobowych uczestników. A ew. wykorzystanie danych osobowych uczestników będzie miało jedynie charakter doraźny w zakresie drobnych spraw życia codziennego, tj. w celu realizacji wysyłki nagród laureatom konkursów, ściśle wg zapisów art. 43 pkt 1.11 ustawy o Ochronie Danych Osobowych

III. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:

- a) główna nagroda pieniężna w wysokości 3 300 PLN brutto
- b) nagrody pocieszenia: 5 zestawów kosmetyków Davidoff Champion o wartości 300 PLN netto każdy
5 rocznych prenumerat magazynu Men's Health o wartości 88 PLN każda

2. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania, w pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponoszą laureaci nagród, którzy zobowiązani są do uiszczenia podatku w wysokości 10 % wartości nagrody przed jej wydaniem, przez Fundatora.

3. Przekazana zgodnie z punktem 1a nagroda pieniężna musi zostać wykorzystana przez zwycięzcę konkursu w ciągu 3 miesięcy od zakończenia niniejszego konkursu, wyłącznie w celu realizacji zgłoszonej w nim idei.

4. Niewykonanie obowiązku wynikającego z postanowienia poprzedzającego w terminie w nim wskazanym spowoduje uznanie przez Organizatora, że Zwycięzca konkursu nie wykorzystał nagrody w celu, w jakim została mu przekazana, oraz powstanie po stronie Uczestnika obowiązku zwrotu 3 300 PLN, będącej równowartością nagrody pieniężnej.

5. Zwycięzca konkursu na prośbę **Fundatora** lub **Organizatora** ma obowiązek przedstawić w terminie do 7 dni dokumentację, w formie paragonów lub faktur, potwierdzającą poniesienie przez niego kosztów (do wysokości 3 000 PLN) na produkty lub usługi związane z realizacją zwycięskiego pomysłu.

6. Zwycięzca konkursu zapewni i dostarczy **Organizatorowi** nie później niż do dnia 23.02.2011 szczegółowy opis oraz dokumentację fotograficzną realizacji zwycięskiej idei.

7. **Organizator** konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania materiałów, o których mowa w dziale III punkt 6, w artykule na łamach serwisu internetowego www.menshealth.pl prezentującym przebieg realizacji zwycięskiej idei. Zwycięzca nie otrzyma z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.

IV. Zasady wyłonienia zwycięzców spośród uczestników konkursu

1. Skład komisji konkursowej ustala Organizator.

2. Wyłonienie zwycięzców konkursu odbywa się następująco:

Wśród wszystkich uczestników konkursu, których zgłoszenia zawierają wszystkie wymienione w dziale II Regulaminu elementy, komisja konkursowa dokona wyboru zwycięskiego zgłoszenia, które jej zdaniem zawiera najciekawszą ideę do realizacji premioną główną nagrodą pieniężną oraz 5 dodatkowych zgłoszeń premionych nagrodami pocieszenia.

3. Uczestnicy, którzy zdaniem komisji wyślą najlepsze zgłoszenia nabierają praw do otrzymania nagrody – jeśli:

- a) uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie

4. W przypadku gdy:

- a) organizator skontaktuje się z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2, a ta nie potwierdzi (nie będzie wiedziała) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora
- b) próby skontaktowania się Organizatora z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2 będą bezskuteczne

komisja konkursowa dokona ponownego wyłonienia zwycięzcy wśród pozostałych uczestników.

V. Przekazanie nagrody

1. Fundator nagród zobowiązuje się do przekazania osobom wskazanym w dziale IV punkt 2, nagród w terminie 30 dni od daty otrzymania od Organizatora danych zwycięzców konkursu,
2. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

VI. Reklamacje i właściwość sądu.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty wymagalności wydania nagród.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby organizatora konkursu.
4. Osoba wskazana w dziale IV punkt 2, nie może skutecznie domagać się od organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty zakończenia konkursu a osoba wskazana w dziale IV punkt 3 nie odebrała nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.