

## Regulamin Akcji Promocyjnej Test Gillette Mach 3 i Men's Health

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.

2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Motor-Pressé Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238. Motor-Pressé Polska jest wydawcą magazynu Men's Health, do którego posiada wszystkie prawa.

3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 25.05.2011 r. do 22.07.2011. r.

25.05 – 30.05 – przyjmowanie zgłoszeń

01.06 – 05.06 – poinformowanie o zakwalifikowaniu się do Akcji Promocyjnej

05.06 – 10.06 – przesłanie zestawów z produktami: maszynką Gillette Mach 3 i żelem do golenia Gillette Mach 3 na adres wskazany w wypełnionej ankiecie osobowej znajdującej się na stronie Organizatora Akcji Promocyjnej

10.06 – 30.06 – testowanie przez wytypowanych Uczestników przesłanych przez Organizatora produktów.

01.07 – 07.07 - wypełnienie przez Uczestników ankiety poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania zadane w ankiecie znajdującej się na stronie internetowej pod adresem [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), a dotyczące używania przesłanych produktów.

4. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Pressé Polska sp. z o.o., a także członkowie ich rodzin.

5. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust.1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883) Organizator Akcji informuje Uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Akcji zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania Uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o konkursach i badaniach ankietowych organizowanych przez Organizatora Akcji. Każdy z Uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Administratorem tych danych jest wydawca serwisu [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) - Motor-Pressé Polska Sp. z o.o.

6. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie [www.menshealth.pl/konkursy](http://www.menshealth.pl/konkursy)

## **II. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej**

1. Akcja przeznaczona jest dla Czytelników czasopisma Men's Health wydawanego przez Motor-Press Polska sp. z o.o.
2. Akcja przeznaczona jest dla mężczyzn, którzy ukończyli 18 lat, i polega na testowaniu produktów jednego z organizatorów i opisanu wyników tych testów.
3. Warunkiem uczestnictwa w akcji jest zarejestrowanie się na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) poprzez wypełnianie stosownego formularza.
4. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, w formie określonej w punkcie poprzedzającym, decyduje data pojawienia się zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora.

## **III. Zasady przystąpienia do akcji i otrzymania produktów do testowania**

1. Pierwszym 100 osobom, które dokonają poprawnej rejestracji poprzez prawidłowe wypełnienie formularza znajdującego się na stronie [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), zostanie przesłany na adres wskazany w ankiecie zestaw produktów do testowania w postaci maszynki do golenia Gillette Mach 3 i żelu do golenia Gillette Mach 3. Zestawy zostaną przesłane Uczestnikom do 10.06.2011 r.
2. Przekazane zgodnie z punktem 1 produkty mogą być wykorzystane przez Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia testów i wypełnienia ankiety poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania zadane w ankiecie znajdującej się na stronie internetowej pod adresem [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), a dotyczące używania przesłanych produktów, przy czym Uczestnik ma obowiązek wysłać wypełnioną ankietę do Organizatora w terminie do 22.07.2011 r.
3. Nie wykonanie obowiązku wynikającego z postanowienia poprzedzającego w terminie w nim wskazanym, spowoduje uznanie przez Organizatora, że Uczestnik nie wykorzystał produktów w celu, w jakim zostały mu przekazane, oraz powstanie po stronie Uczestnika obowiązek zapłaty kwoty 27,98 zł stanowiącej równowartość pobranych przez Uczestnika produktów, przekazanych mu w ramach Akcji Promocyjnej.

## **IV. Przekazanie produktów do testowania**

Produkty do testowania przez Uczestników Akcji zostaną przekazane do 10.06.2011 r., po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń i spełnieniu przez Uczestnika przesłanek wymaganych dla ich przyznania na adres wskazany w ankiecie osobowej znajdującej się na stronie Organizatora Akcji.

## **V. Reklamacje**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora Akcji Promocyjnej w terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia Uczestnika konkursu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora Akcji.