



**Men's Health –
jedyne poradnik dla mężczyzn**

Men's Health dostarcza czytelnikom praktycznych porad dotyczących tego, jak radzić sobie z codziennymi problemami dotyczącymi mężczyzn ...

- z większą łatwością
- z większym powodzeniem
- i z odpowiednią samokontrolą

Strona po stronie dostarczamy naszym czytelnikom porady i pomysły na lepszą jakość życia.

Czytelnicy Men's Health to dobrze wyedukowani ludzie sukcesu odnoszący triumfy w życiu zawodowym i prywatnym. Naturalni liderzy opinii w swoim otoczeniu



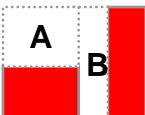
Podstawowe dane:

- ▶ częstotliwość publikacji: miesięcznik
- ▶ cena egzemplarzowa: 9,95 PLN
- ▶ czytelnictwo: 453 238 (PBC, VII-XII 2007, CCS)
- ▶ sprzedaż: śr. 2007: 70 005
- ▶ Wydawca: Motor-Presse Polska Sp. z o.o.
- ▶ ISSN 1731-8173

Zawartość:

Lifestyle 5%
Moda/Styl 15%
Praca/Finanse osobiste 7%
Fitness/Sport 20%
Kobiety/Partnerstwo 15%
Zdrowie 20%
Żywność 10%
Wyprawy/Podróże 5%
Kolumny 3%

CENY REKLAM I HARMONOGRAM 2008

		Harmonogram 2008					
		wydanie	zamówienia	materiały	publikacje		
2/1 str.		420 x 280 mm	4c 65 000 PLN	03/2008	25-01-2008	01-02-2008	22-02-2008
1/1 str.		210 x 280 mm	4c 42 000 PLN	04/2008	29-02-2008	07-03-2008	28-03-2008
1/2 str.		A – 210 x 135 mm B – 103 x 280 mm	4c 22 000 PLN	05/2008	28-03-2008	04-04-2008	25-04-2008
				06/2008	25-04-2008	02-05-2008	23-05-2008
				07/08/2008	30-05-2008	06-06-2008	27-06-2008
				09/2008	01-08-2008	08-08-2008	29-08-2008
				10/2008	29-08-2008	05-09-2008	26-09-2008
				11/2008	26-09-2008	03-10-2008	24-10-2008
				12/2008	31-10-2008	07-11-2008	28-11-2008
				01/02/2009	28-11-2008	05-12-2008	26-12-2008

Ceny netto. Więcej formatów na życzenie klienta.

KONTAKT

Dyrektor Biura Reklam i marketingu
Rafał Stańczak
tel +48 71 780 66 11, wew. 354
fax +48 71 780 66 12
rafal.stanczak@mpp.pl

Product Manager:
Marcin Zatoński
tel +48 71 780 66 11, wew. 355
fax +48 71 780 66 12
marcin.zatonski@mpp.pl

	cała populacja wiek 15+ (30.1 mln)	Men's Health (0.48 mln)	Affinity Index
pleć			
mężczyzna	49%	81%	168
kobieta	51%	19%	36
wiek			
15-24 lata	20%	56%	275
25-34 lata	19%	29%	151
35-44 lata	16%	11%	68
45-54 lata	19%	2%	13
54 lata i więcej	26%	1%	5
Przychód gospodarstwa netto			
2501 do 3000 PLN	8%	13%	162
3001 do 5000 PLN	9%	11%	117
5000 PLN i więcej	2%	9%	371
Wykształcenie			
Zasadnicze zawodowe	28%	6%	22
Średnie	33%	37%	113
Wyższe	23%	53%	227
Status społeczno-zawodowy			
Dyrektorzy i wolne zawody	7%	12%	162
Pozostali pracownicy umysłowi	11%	13%	122
Właściciele prywatnych firm	5%	9%	201
Studenci i uczniowie	13%	34%	256
Zachowania konsumenckie			
Lubię kupować gadżety	23%	30%	133
Lubię być na bieżąco z najnowszą modą	30%	46%	157
Planuję zakup samochodu w ciągu roku	11%	20%	176
Miesięczny rachunek za tel.komórkowy: 201 PLN i więcej	1%	5%	418
Wakacje za granicą w ciągu ostatniego roku	8%	20%	255
Zamieszkanie: miasto pow. 500 000 mieszkańców	11%	27%	237