

Men's Health – jedyny poradnik dla mężczyzn



Men's Health jest magazynem dla młodych, aktywnych mężczyzn, którzy chcą mieć wpływ na swoje życie w każdym jego aspekcie. Men's Health co miesiąc daje czytelnikom sprawdzone patenty, rady, które sprawiają, że ich życie staje się lepsze.

Czytelnicy Men's Health to dobrze zarabiający i wykształceni ludzie zorientowani na sukces w życiu zawodowym i prywatnym

DANE PODSTAWOWE:

- ▶ częstotliwość publikacji: miesięcznik
- ▶ cena egzemplarzowa: 9,99 PLN (cena 2011)
- ▶ czytelnictwo: 545 462 (PBC, IV'11 - IX'11, CCS)*
- ▶ średnia sprzedaż (I 2011- IX 2011): 61 477 (ZKDP)**
- ▶ **Najlepiej sprzedający się miesięcznik dla mężczyzn w Polsce**

Nr 1 w Polsce

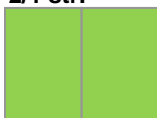


WWW.MENSHEALTH.PL

- ▶ statystyki serwisu I.2011 – VI.2011 (Google Analytics)***
- ▶ UV (unikalni użytkownicy) 226 232
- ▶ PV (odsłony) 2 522 501
- ▶ 5684 użytkowników FORUM ; 172 blogi
- ▶ 24 207 odbiorców newslettera menshealth.pl

Ceny reklam i Harmonogram 2012

2/1 str.



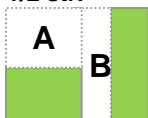
420 x 280 mm 4c 75 000 PLN

1/1 str.



210 x 280 mm 4c 46 000 PLN

1/2 str.



A – 210 x 135 mm

B – 103 x 280 mm

4c 24 000 PLN

Ceny netto. Więcej formatów na życzenie klienta.

wydanie	zamówienia	materiały	publikacja
02/2012	23-12-2011	30-12-2011	20-01-2012
03/2012	27-01-2012	03-02-2012	24-02-2012
04/2012	24-02-2012	02-03-2012	23-03-2012
05/2012	23-03-2012	30-03-2012	20-04-2012
06/2012	27-04-2012	04-05-2012	25-05-2012
07/2012	25-05-2012	01-06-2012	22-06-2012
08/2012	22-06-2012	29-06-2012	20-07-2012
09/2012	27-07-2012	03-08-2012	24-08-2012
10/2012	24-08-2012	31-08-2012	21-09-2012
11/2012	28-09-2012	05-10-2012	26-10-2012
12/2012	26-10-2012	02-11-2012	23-11-2012
01/2013	23-11-2012	30-11-2012	21-12-2012

Kontakt

**motor
presse
polska**

Motor- Presse Polska Sp. z o.o.
ul. Ostrowskiego 7
53-238 Wrocław

Dział reklamy- reklama@mpp.pl
tel +48 71 780 66 11, fax +48 71 780 66 12

Czytelnik MH

średni wiek
 Płeć – mężczyzna
 wykształcenie średnie+
 net HHI 2500+ (zł)
 manager, pracownik umysłowi, właściciel firmy
 mieszkaniec miast 50 000+
 biegła znajomość języków 1+
 BMI prawidłowa masa ciała

cecha

29lat
 81,8%
 86,9%*
 80,6%*
 43,07%
 55,71%
 34,99%*
 48,73%*

Konsument

posiadanie samochodu 1+
 zamiar kupna samochodu 12 m-cy
 zakup jeansów 2+ 12 m-cy
 zakup butów 3+ 12 m-cy
 samodzielnie kupuje kosmetyki

73,72%*
 15,85%
 55,06%*
 31,80%*
 83,63%

Czas wolny

kino
 kupuje książki
 spotyka się z przyjaciółmi
 uprawia sport

67,84%*
 41,42%
 50,18%
 34,61%*

Opinie

uważa że produkty uznanych marek są lepsze
 lubi wyróżniać się z tłumu
 przywiązują dużą wagę do tego w co się ubiera

66,92%*
 49,03%*
 73,78%*



*) najwyższa wartość cechy w segmencie pism męskich

źródło: PBC, TGI X2010- III 2011 (SCPW)