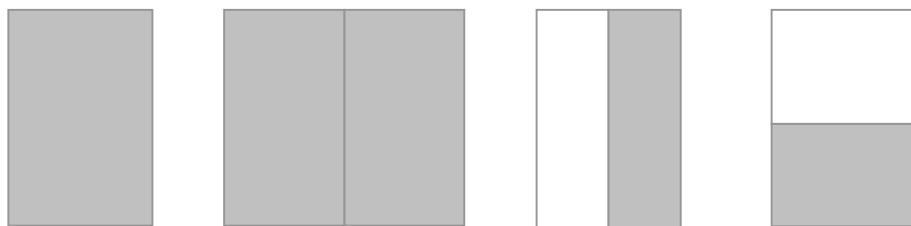
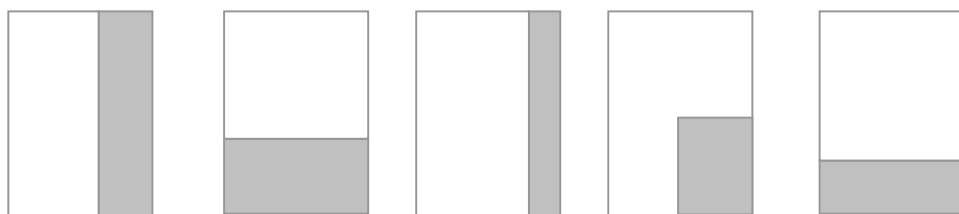


Cennik reklam obowiązujący od 01.01.2012



| Formaty | 1/1 | 2/1 | 1/2 V | 1/2 H |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Wymiary reklam (szerokość x wysokość w mm) – po obcięciu! | | | | |
| Na spad (mm) | 210x280 | 420x280 | 103x280 | 210x135 |
| Ceny reklam w PLN netto | | | | |
| Prawa strona | 46 000 | 75 000 | 24 000 | 24 000 |
| Lewa strona | 42 000 | - | 22 000 | 22 000 |



| Formaty | 1/3 V | 1/3H | 1/4V | 1/4 T | 1/4 H |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Wymiary reklam (szerokość x wysokość w mm) – po obcięciu! | | | | | |
| Na spad (mm) | 71 x 280 | 210 x 90 | 55 x 280 | 92 x 118 | 210 x 65 |
| Ceny reklam w PLN netto | | | | | |
| Prawa strona | 17 000 | 17 000 | 13 000 | 13 000 | 13 000 |
| Lewa strona | 15 500 | 15 500 | 12 000 | 12 000 | 12 000 |

| OKŁADKI | |
|--------------------------|---------------|
| II | 55 000 |
| III | 47 000 |
| IV | 75 000 |
| II okł. + 3 str. | 88 000 |
| RABATY | |
| 2x1 | 3% |
| 3x1 | 5% |
| 4-6x1 | 8% |
| 7-9x1 | 10% |
| 10-12x1 | 12% |
| DOPLATY | |
| za I część pisma | +10% |
| rekl. sama na stronie | +20% |
| za lokalizację specjalną | +20% |

| wydanie | zamówienia | materiały | publikacja |
|----------------|------------|------------|------------|
| 02/2012 | 23-12-2011 | 30-12-2011 | 20-01-2012 |
| 03/2012 | 27-01-2012 | 03-02-2012 | 24-02-2012 |
| 04/2012 | 24-02-2012 | 02-03-2012 | 23-03-2012 |
| 05/2012 | 23-03-2012 | 30-03-2012 | 20-04-2012 |
| 06/2012 | 27-04-2012 | 04-05-2012 | 25-05-2012 |
| 07/2012 | 25-05-2012 | 01-06-2012 | 22-06-2012 |
| 08/2012 | 22-06-2012 | 29-06-2012 | 20-07-2012 |
| 09/2012 | 27-07-2012 | 03-08-2012 | 24-08-2012 |
| 10/2012 | 24-08-2012 | 31-08-2012 | 21-09-2012 |
| 11/2012 | 28-09-2012 | 05-10-2012 | 26-10-2012 |
| 12/2012 | 26-10-2012 | 02-11-2012 | 23-11-2012 |
| 01/2013 | 23-11-2012 | 30-11-2012 | 21-12-2012 |

Dział Reklamy:
tel: (+71) 780 66 11, faks: (+71) 780 66 12 , e-mail: reklama@mpp.pl

Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej

1.1. Zlecenia dotyczące publikacji reklam i ogłoszeń są dokonywane na podstawie pisemnego zamówienia

Zleceniodawcy zawierającego następujące dane:

- format (wielkość) reklamy (ogłoszenia) i jej oznaczenie,
- ilość publikacji (numery poszczególnych wydań magazynu),
- forma dostarczenia materiałów,
- upoważnienie do wystawienia faktur VAT bez podpisu odbiorcy.

1.2. Na podstawie zamówienia zleceniobiorca wystawia pisemne potwierdzenie zamówienia, zawierające elementy wymienione w punkcie 1 oraz cenę podstawową usługi i wartość zlecenia po odjęciu udzielonych rabatów.

1.3. Warunkiem emisji reklamy jest odesłanie potwierdzenia zamówienia na adres zleceniobiorcy, podpisanego przez osobę upoważnioną i opieczętowanego firmową pieczęcią zleceniodawcy.

2.1. Zlecenia reklamowe są przyjmowane według obowiązującego aktualnie cennika z rabatami zgodnymi z tabelą rabatową sprecyzowaną w „cenniku”.

2.2. Wydawca gwarantuje niezmiennosc stawek cenowych do końca roku kalendarzowego dla nieodwołalnych zamówień złożonych przed terminem zmian cen.

2.3. Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia).

3.1. Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia na swój koszt wzoru oryginału i gotowej reklamy w postaci wyciągów barwnych na kliszach – zgodnie z wymaganiami technicznymi i formatami reklam opisanymi w „cenniku”

3.2. Terminy składania zamówień na sprzedaż powierzchni reklamowej dotyczące poszczególnych kolejnych numerów miesięcznika **Men's Health** umieszczone są w „cenniku” .

3.3. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy sprzedaży powierzchni reklamowej.

3.4. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za szkodę powstałą w wyniku dostarczenia materiałów reklamowych nieodpowiedniej jakości, dostarczenia ich z opóźnieniem lub niedostarczenia w ogóle – w wyniku czego nie doszło do publikacji reklamy. W konsekwencji zostanie obciążony karą umowną w wysokości 100% wartości zamówionej usługi.

3.5. Materiały reklamowe nie będą zwracane, chyba że na specjalne życzenie Zleceniodawcy w okresie do trzech miesięcy od ostatniej publikacji.

3.6. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy, że reklama będzie opublikowana na konkretnej, zamówionej stronie, a także tego, że obok reklamy Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba, że zainteresowane strony zawrą stosowną umowę normującą tę kwestie w odmienny sposób.

3.7. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy wykonania i prezentowania na łamach **Men's Health** jakichkolwiek treści lub materiałów graficznych, co do których uzna, że mogą naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich.

3.8. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanych reklam i ogłoszeń.

4.1. Wydawca niezwłocznie po dokonaniu emisji (publikacji) reklamy (ogłoszenia) wystawi i dostarczy fakturę z tytułu sprzedaży powierzchni reklamowej, na podstawie której Zleceniodawca dokona zapłaty należności z niej wynikającej w terminie czternastu dni od daty otrzymania w formie przelewu na konto:

Bank Przemysłowo-Handlowy PBK S.A. Oddział we Wrocławiu, Rynek 1
Nr konta: 93 1060076 0000 32 0000 560855

5.1. W przypadku zaistnienia okoliczności (zależnych lub niezależnych od Wydawcy) uniemożliwiających emisję reklamy w nieprzerwanym cyklu, Wydawca gwarantuje stosowne powtórzenie emisji reklamy, pokrywające zakres ilościowy emisji wynikających ze złożonego zamówienia.

6.1. Złożone zamówienie może być anulowane najpóźniej do ostatecznego terminu składania zamówień na dany numer określonego w „cenniku” jako „Terminy – zamówienia”

6.2. W razie wycofania się Zleceniodawcy ze zlecenia reklamowego w trakcie jego realizacji, Zleceniobiorca nabywa prawo do korekty rabatów, o których mowa w punkcie 2.1 do wysokości odpowiadającej rabatowi należnemu liczbie zrealizowanych zamieszczeń reklam lub ogłoszeń – zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem. W takim przypadku Zleceniobiorca wystawi faktury korygujące VAT do faktur wystawionych zgodnie z punktem 4, a Zleceniodawca odeśle Zleceniobiorcy podpisane kopie ww. faktur niezwłocznie po ich otrzymaniu.

6.3. Zamówienie dotyczące dowolnej strony okładki magazynu nie podlega anulowaniu.

6.4. W przypadku uchybienia obowiązkowi przewidzianym w punktach 6.1 i 6.3, Zleceniodawca zostanie obciążony karą umowną na zasadach określonych w pkt. 3.4 ogólnych warunków.

6.5. Zamawiający nie ma prawa do udostępniania zamawianej powierzchni reklamowej osobom trzecim bez zgody Zleceniobiorcy, nawet jeśli udostępnienie takie pozostaje bez skutku dla zobowiązań Zleceniodawcy wobec Zleceniobiorcy. Za udostępnianie takie uważa się również świadczenie reklamowe, które dotyczy produktów lub usług nie oferowanych przez Zleceniodawcę.

6.6. W sprawach nieuregulowanych „Warunkach sprzedaży powierzchni reklamowej” zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie prasowym i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.