

**REGULAMIN KONKURSU  
„CZYTELNIK NA OKŁADKĘ MEN'S HEALTH 2012”**

**I . Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Organizatorem konkursu jest Motor-Press Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000151026, NIP: 899-00-26-32, o kapitale zakładowym w wysokości 1.200.000 zł, opłaconym w całości. Organizator jest wydawcą magazynu Men's Health, do którego posiada wszystkie prawa.

3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 01.03.2012 r. do 30.04.2012 r.

4. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin.

5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust.1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883) Organizatorzy konkursu informują uczestników konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora konkursu. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu, zaś w celu przekazania nagród przez Organizatora, dodatkowo numeru NIP i danych urzędu skarbowego Uczestnika. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych, poda dane niepełne lub nieprawdziwe, lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszego Konkursu, materiały przez niego wysłane będą traktowane, jako anonimowe, co uniemożliwi Organizatorowi ich wzięcie pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu, co spowoduje wykluczenie Uczestnika z udziału w konkursie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo, a uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie zdjęć zarówno przesłanych przez uczestników, jak i wykonanych finalistom i zwycięzcom podczas sesji zdjęciowych organizowanych w ramach konkursu, oraz utrwalonych na nich wizerunków uczestników konkursu. W tym celu z chwilą przesłania fotografii w ramach konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych licencji niewyłącznej, z prawem do przenoszenia uprawnień objętych licencją na osoby

trzecie lub udzielania im sublicencji w zakresie nie przekraczającym nabytych uprawnień, obejmującej prawo do wykorzystania zdjęć zgłoszonych, jak i wykonanych w ramach sesji organizowanej przez Organizatora wraz z utrwalonym na nich wizerunkiem, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie w całości i we fragmentach na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym takich, jak:

- a) utrwalanie dowolną techniką na dowolnym nośniku;
- b) zwielokrotnianie dowolną techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- a) prawo obrotu w kraju i za granicą, na dowolnych nośnikach, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- b) użyczenie, najem lub wymiana nośników, lub form, na których i w których dzieło utrwalono;
- c) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakkolwiek techniką - niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;
- d) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- e) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych;
- f) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkiem osób utrwalonych na zdjęciach;

wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do zdjęć i udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich uprawnień osobistych do zdjęcia. Uczestnikowi Konkursu, który udzielił Organizatorowi licencji, nie przysługują z tego tytułu żadne wynagrodzenie.

7. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do zdjęć i wizerunków przekazanych Organizatorowi w zgłoszeniu konkursowym, a także że informacje i/lub fotografie dostarczone Organizatorowi będą wolne od wad prawnych, a zwłaszcza w zakresie praw autorskich oraz, że nie istnieją i nie będą istniały przeszkody do dysponowania nimi przez Organizatora. Uczestnik oświadcza w szczególności, że posiada zgodę autora fotografii na wykorzystanie jej w zakresie wynikającym z Regulaminu, a w szczególności dla celów promocji i reklamy.

8. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie [www.menshealth.pl/konkursy](http://www.menshealth.pl/konkursy) oraz w siedzibie wydawnictwa Motor-Press Polska, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238 Wrocław.

9. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

## II. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla Czytelników czasopisma Men's Health wydawanego przez Motor-Press Polska sp. z o.o.
2. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla mężczyzn, którzy najpóźniej w dniu zakończenia przyjmowania zgłoszeń ukończyli 18 lat.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wysłanie trzech kolorowych zdjęć (twarzy i głowy, od pasa w górę bez koszulki, całej postaci bez koszulki i w krótkich spodenkach), przedstawienie programu treningowego i diety, opisanie w nie więcej niż 250 słowach, dlaczego uczestnik jest ucieleśnieniem ducha Men's Health, wypełnienie kwestionariusza osobowego i przesłanie wypełnionego formularza umieszczonego na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).
4. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, o których mowa w punkcie poprzedzającym, decyduje data stempla pocztowego, a w przypadku zgłoszenia wysłanego za pomocą formularza na stronie [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) data pojawienia się zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora.
5. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby, których efekty treningowe wspomagane są przez środki dopingowe zawierające sterydy anaboliczne.
6. Wszyscy finaliści w czasie Wielkiego Finału mogą zostać poddani kontroli antydopingowej celem potwierdzenia, czy spełnili warunek uczestnictwa w Konkursie wymieniony w punkcie II.5 Regulaminu. W przypadku stwierdzenia obecności sterydów, lub odmowy poddania się badaniu na ich obecność uczestnik zostanie wykluczony z grona finalistów i traci szansę na zwycięstwo.

## III. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
  - tytuł Zwycięzcy Konkursu „Czytelnik na okładkę Men's Health 2012” i publikacja jego zdjęcia na okładce jednego z wydań Men's Health
  - tytuły Zwycięzcy, Laureata drugiego miejsca i Laureata trzeciego miejsca w Głosowaniu Internautów w Konkursie „Czytelnik na okładkę Men's Health 2012” i publikacja ich zdjęć na elektronicznej wersji okładki jednego z wydań Men's Health.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

## IV. Zasady wyłonienia finalistów i zwycięzców spośród uczestników konkursu

1. Wyłonienie finalistów i zwycięzców konkursu odbywa się następująco:

Wśród uczestników konkursu, których zgłoszenia zawierają wszystkie wymienione w dziale II Regulaminu elementy, komisja konkursowa dokona wyboru finalistów. Następnie spośród finalistów komisja konkursowa po wyborze zwycięzców konkursu.

W skład komisji konkursowej wchodzi:

1. Krzysztof Komar – prezes wydawnictwa Motor-Press Polska, redaktor naczelny,
2. Aneta Martynów – zastępca redaktora naczelnego Men's Health, redaktor prowadzący,
3. Marek Dudziński – redaktor działu fitness i sport magazynu Men's Health,
4. Rafał Stańczak – dyrektor biura marketingu i reklamy wydawnictwa Motor-Press Polska.

2. Po wyłonieniu Finalistów konkursu zostanie zorganizowane głosowanie na stronie [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl), w którym wyłoniony zostanie zwycięzca oraz laureaci drugiego i trzeciego miejsca w głosowaniu internautów. Ich zdjęcia zostaną zamieszczone na elektronicznych wersjach okładki jednego z wydań Men's Health.

3. Finaliści zostaną zaproszeni na Wielki Finał (spotkanie z redakcją), podczas którego zostanie przeprowadzona sesja zdjęciowa z ich udziałem. Dokładny czas i miejsce spotkania zostaną ustalone przez Organizatora. Decyzję co do ewentualnej publikacji zdjęć powstałych w wyniku sesji podejmuje suwerennie Organizator.

4. Finaliści sami pokrywają koszty podróży na Wielki Finał w Warszawie. Koszty te nie będą uczestnikom zwracane.

5. Uczestnicy konkursu nabierają praw do wzięcia udziału w Wielkim Finale, jeśli:

- a) uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie,
- b) dane uczestnika: imię i nazwisko, wizerunek oraz adres będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości,
- c) uczestnik wyrazi zgodę na poddanie się kontroli antydopingowej.

6. Dane finalistów – imię i nazwisko, nazwa miejsca zamieszkania oraz wizerunek – będą opublikowane na stronach magazynu Men's Health oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).

7. W przypadku, gdy:

- a) Organizator skontaktuje się z finalistą konkursu, a ten nie potwierdzi (nie będzie wiedział) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora,

- b) dane osobowe: imię i nazwisko, wizerunek finalisty i adres podane w formularzu konkursowym, nie będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości,

c) uczestnik konkursu odmówi poddania się kontroli antydopingowej lub wynik testu będzie wskazywał na używanie przez uczestnika niedozwolonych środków dopingujących,

d) próby skontaktowania się Organizatora z finalistą będą bezskuteczne lub finalista nie skontaktuje się z organizatorem w czasie 14 dni od daty opublikowania jego imienia i nazwiska oraz nazwy miejsca zamieszkania na stronach magazynu Men's Health oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).

Organizator wykluczy uczestnika z grona finalistów konkursu. Jednocześnie Organizator ma wówczas prawo przyznania tytułu finalisty, w miejsce wykluczonego, innemu uczestnikowi konkursu.

8. Zwycięzca konkursu nabiera praw do otrzymania nagrody, jeśli:

a) pozytywnie przejdzie kontrolę antydopingową, o której mowa w punkcie II.6 powyżej,

b) dane uczestnika: imię i nazwisko, wizerunek oraz adres będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości.

9. Dane zwycięzców – imię i nazwisko, nazwa miejsca zamieszkania oraz wizerunek - będą opublikowane na stronach magazynu Men's Health oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).

#### **V. Przekazanie nagrody**

1. Czas i miejsce ewentualnej dodatkowej sesji zdjęciowej zwycięzcy na okładkę Men's Health ustala Organizator.

2. Jeżeli zwycięzca nie stawi się we wskazanym przez Organizatora czasie i miejscu na sesję zdjęciową, traci prawo do nagród wymienionych w dziale III.

3. W przypadku utraty prawa do nagród przez zwycięzcę, Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania innego zwycięzcy spośród finalistów lub do nierozstrzygnięcia konkursu.

4. Decyzje Komisji w kwestii wyboru finalistów i zwycięzcy konkursu – zdobywcy tytułu „Czytelnika na okładkę Men's Health 2012” są suwerenne, ostateczne i nie mogą być kwestionowane.

5. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

#### **VI. Reklamacje**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu.

2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.

3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

Wrocław, dn. 7 lutego 2012 r.