

**Regulamin konkursu**  
**„Czytelnik na okładkę Men’s Health 2010”**

**I . Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest Motor-Press Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238. Organizator jest wydawcą magazynu Men’s Health, do którego posiada wszystkie prawa.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 01.12.2009 r. do 31.03.2010 r.
4. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust.1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883) Organizatorzy konkursu informują uczestników konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody, w siedzibie Organizatorów, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora konkursu. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
6. Przesłanie zgłoszenia konkursowego wraz ze zdjęciem jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie w/w zdjęć oraz utrwalonych na nich wizerunków osób bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności we wszystkich znanych formach utrwalenia, obrotu, rozpowszechniania i przekazu, takich jak formy wideo, druki oraz internet, wizja i/lub fonia przewodowa, bezprzewodowa, w nieograniczonej ilości sztuk, wydań i nadań, jak również prawo na dokonywania dowolnych opracowań i modyfikacji fotografii wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo a uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie zdjęć wykonanych podczas sesji zdjęciowych finalistów i zwycięzców, organizowanych w ramach konkursu oraz utrwalonych na nich wizerunków uczestników konkursu bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności we wszystkich znanych formach utrwalenia, obrotu, rozpowszechniania i przekazu, takich jak formy wideo, druki oraz internet, wizja i/lub fonia przewodowa, bezprzewodowa, w nieograniczonej ilości sztuk, wydań i nadań, jak również prawo na dokonywania dowolnych opracowań i modyfikacji fotografii wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.

8. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie [www.menshealth.pl/konkursy](http://www.menshealth.pl/konkursy) oraz w siedzibie wydawnictwa Motor-Press Polska, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238 Wrocław.

**II. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Konkurs przeznaczony jest dla czytelników czasopisma Men’s Health wydawanego przez Motor-Press Polska sp. z o.o.
2. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla mężczyzn, którzy ukończyli 18 lat.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wysłanie trzech kolorowych zdjęć (twarzy i głowy, od pasa w górę bez koszulki, całej postaci bez koszulki), opisanie w 250 słowach, dlaczego uczestnik jest ucieleśnieniem ducha Men’s Health, i przesłanie wypełnionego formularza umieszczonego na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl). Istnieje także możliwość wysłania zgłoszenia opublikowanego w magazynie Men’s Health nr 3/2010 do dnia 31.03.2009 r. List zawierający zgłoszenie powinien mieć na kopercie dopisek „Okładka MH”.
4. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, o których mowa w punkcie poprzedzającym, decyduje data stempla pocztowego, a w przypadku zgłoszenia wysłanego za pomocą formularza na stronie [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl) data pojawienia się zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora.
5. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby, których efekty treningowe wspomagane są przez środki dopingowe, zawierające sterydy anaboliczne.
6. Wszyscy finaliści w czasie Wielkiego Finału mogą zostać poddani kontroli antydopingowej celem potwierdzenia, czy spełnili warunek uczestnictwa w Konkursie wymieniony w punkcie II.5 Regulaminu. W przypadku stwierdzenia obecności sterydów uczestnik zostanie wykluczony z grona finalistów i traci szansę na zwycięstwo.

**III. Nagrody**

1. Nagrodą w konkursie jest:
  - tytuł Zwycięzcy Konkursu „Czytelnik na okładkę Men’s Health 2010”
  - publikacja zdjęcia na okładce jednego z wydań Men’s Health.

**IV. Zasady wyłonienia finalistów i zwycięzców spośród uczestników konkursu**

1. Wyłonienie finalistów i zwycięzców konkursu odbywa się następująco:

Wśród uczestników konkursu, których zgłoszenia zawierają wszystkie wymienione w dziale II Regulaminu elementy, komisja konkursowa dokona wyboru finalistów. Następnie spośród finalistów komisja konkursowa wybierze zwycięzców konkursu.

W skład komisji konkursowej wchodzi:

1. Krzysztof Komar – prezes wydawnictwa Motor-Press Polska, redaktor naczelny

2. Aneta Martynów – zastępca redaktora naczelnego, redaktor prowadzący
3. Marek Dudziński – redaktor działu fitness i sport
4. Rafał Stańczak – dyrektor biura marketingu i reklamy.

2. Finaliści zostaną zaproszeni na Wielki Finał (spotkanie z redakcją), podczas którego zostanie przeprowadzona sesja zdjęciowa z ich udziałem. Dokładny czas i miejsce spotkania zostaną ustalone przez Organizatora. Decyzję co do ewentualnej publikacji zdjęć powstałych w wyniku sesji podejmuje suwerennie Organizator.

3. Finaliści sami pokrywają koszty podróży na Wielki Finał w Warszawie. Koszty te nie będą uczestnikom zwracane.

4. Uczestnicy konkursu nabierają praw do wzięcia udziału w Wielkim Finale, jeśli:

- a) uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie,
- b) dane uczestnika: imię i nazwisko, wizerunek oraz adres będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości

c) uczestnik wyrazi zgodę na poddanie się kontroli antydopingowej.

5. Dane finalistów – imię i nazwisko, nazwa miejsca zamieszkania oraz wizerunek - będą opublikowane na stronach magazynu Men's Health oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).

6. W przypadku, gdy:

- a) Organizator skontaktuje się z finalistą/zwycięzcą konkursu, a ten nie potwierdzi (nie będzie wiedział) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora,
- b) dane osobowe: imię i nazwisko, wizerunek finalisty/zwycięzcy i adres podane w formularzu konkursowym, nie będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości,
- c) uczestnik konkursu odmówi poddania się kontroli antydopingowej lub wynik testu będzie wskazywał na używanie przez uczestnika niedozwolonych środków dopingujących,
- d) próby skontaktowania się Organizatora z finalistą/zwycięzcą będą bezskuteczne lub finalistą/zwycięzcą nie skontaktuje się z organizatorem w czasie 14 dni od daty opublikowania jego imienia i nazwiska oraz nazwy miejsca zamieszkania na stronach magazynu Men's Health oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl),

Organizator wykluczy uczestnika z grona finalistów/zwycięzców konkursu. Jednocześnie Organizator ma wówczas prawo przyznania tytułu finalisty/zwycięzcy, w miejsce wykluczonego, innego uczestnika/finalisty konkursu.

7. Zwycięzca/finalista konkursu nabiera praw do otrzymania nagrody, jeśli:

a) pozytywnie przejdzie kontrolę antydopingową, o której mowa w punkcie II.6 powyżej,

b) dane uczestnika: imię i nazwisko, wizerunek oraz adres będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości.

8. Dane zwycięzców – imię i nazwisko, nazwa miejsca zamieszkania oraz wizerunek - będą opublikowane na stronach magazynu Men's Health oraz na stronie internetowej [www.menshealth.pl](http://www.menshealth.pl).

## V. Przekazanie nagrody

1. Czas i miejsce sesji zdjęciowej zwycięzcy na okładkę Men's Health ustala Organizator.

2. Jeżeli zwycięzca nie stawi się we wskazanym przez Organizatora czasie i miejscu na sesję zdjęciową, traci prawo do nagród wymienionych w dziale III.

3. W przypadku utraty prawa do nagród przez zwycięzcę, Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania innego zwycięzcy spośród finalistów lub do nierozstrzygnięcia konkursu.

4. Decyzje Komisji w kwestii wyboru finalistów i zwycięzcy konkursu – zdobywcy tytułu „Czytelnika na okładkę Men's Health 2010” są suwerenne, ostateczne i nie mogą być kwestionowane.

5. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

## VI. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu.

2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.

3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora konkursu.